RNI No. MAHHIN/2008/24974, Postal Regd No. MCS-206/2025-27, License to post without payment **MR/Tech/WPP-287/South/2025-27**
Post at Mumbai Patrika Channel Stg. Office, Mumbai G.P.O., Mumbai- 01. Posting Date : 14-15 Every Month, Publishing Date : 14 Every Month

आभूषण टाइम्स

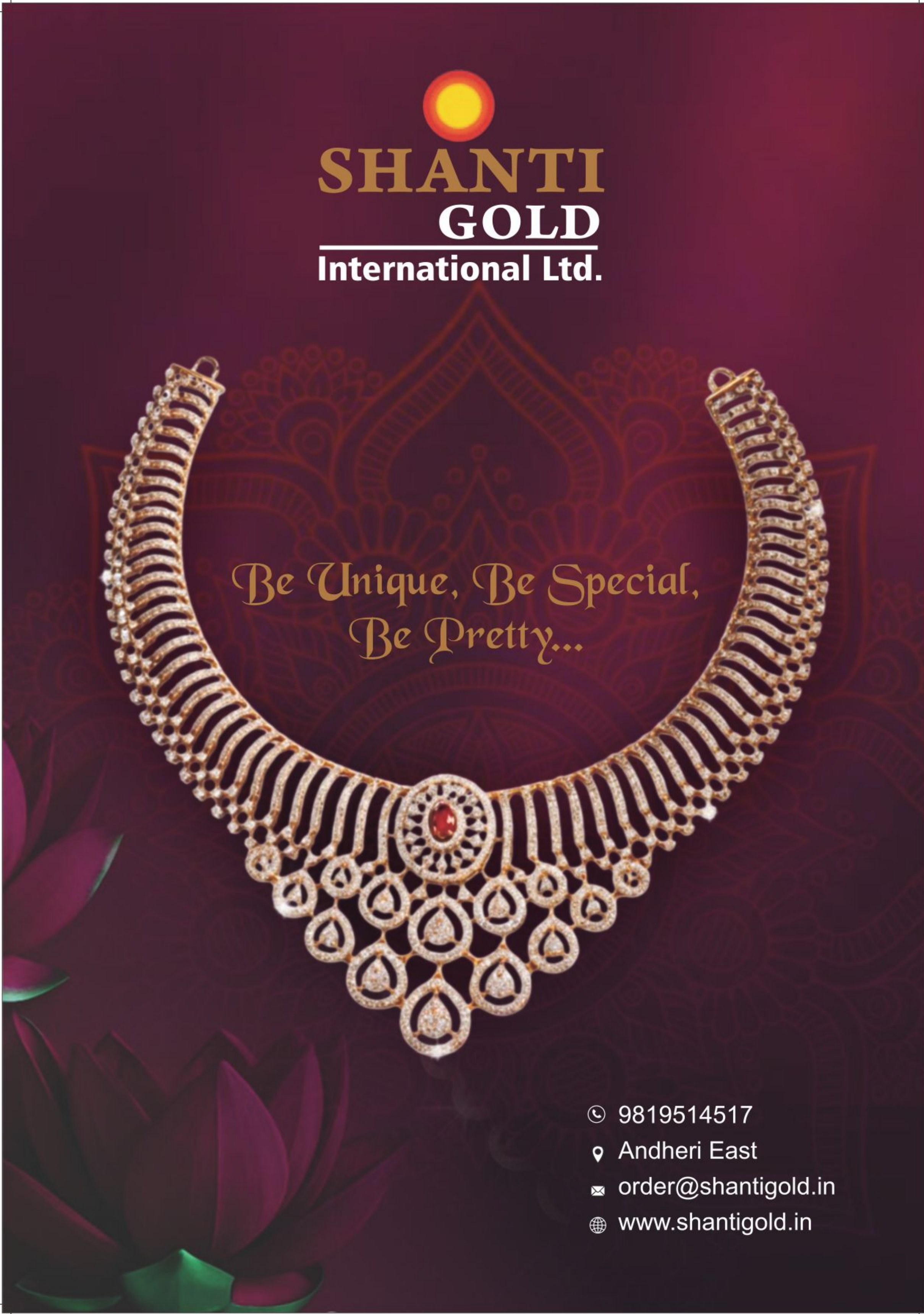
वर्ष : 19 | अंक : 02 | अप्रैल 2026 | मासिक | पृष्ठ : 48 | मूल्य :₹ 50

गोल्ड पर असमंजस

रेट ऊपर या नीचे और या फिर लंबा ठहराव?

सिल्वर में आगे क्या?

ऑलटाइम हाई के बाद भारी गिरावट, अब आगे क्या?


SHANTI
GOLD
International Ltd.
Be Unique, Be Special,
Be Pretty...
9819514517
Andheri East
order@shantigold.in
www.shantigold.in

THE NEW ERA OF DIGITAL LUXURY

GM
SWITCH TO A BETTER WORLD

reddot winner 2024
product and design concept

iF DESIGN AWARD 2026

essence
dawn of digital luxury

HOME AUTOMATION SOLUTION

The Essence Switch is a bold expression of digital luxury, crafted for villas, bungalows, and curated spaces of the modern era. Its luminous arcs, inspired by nature's contrasts, blend sleek design with intelligent functionality. With built-in smart features and voice-enabled control, it elevates everyday living into a seamless experience. As a complete home automation solution, it gives you the power to manage lights, fans, curtains and more with ease. Essence is not just a switch series; it is where connected living meets timeless elegance.

IoT Tech Control | Minimal Design | Smart Home | Access Remotely | Voice Command | Retrofit | Touch Control | Scheduling | Shutter-curtain & Blind Control | Scene Control | Dimming Control

Modular Switches • Touch Switches • Wi-Fi Switches • Home Automation Solutions • Bluetooth Music System
Video Door Phones • LED Lighting • Wires & Cables • PVC Pipes & Fittings • DBs, MCBs & RCCBs • Fans & Appliances

www.gmmodular.com | info@gmmodular.com

ज्वेलरी इंडस्ट्री में असमंजस और वित्तीय वर्ष की शुरूआत

वित्तीय वर्ष का पहला महीना अप्रैल हमेशा नई उम्मीदों, नई रणनीतियों और बाजार की नई दिशा तय करने का समय होता है। लेकिन इस वित्तीय वर्ष की शुरुआत वैश्विक अस्थिरता, विशेषकर युद्ध जैसी परिस्थितियों के साए में हो रही है। ऐसे समय में ज्वेलरी उद्योग के लिए सबसे बड़ी चुनौती है–अनिश्चितता के बीच संतुलन और संयम बनाए रखना। हालांकि अप्रैल का यह महीना भले ही चुनौतियों से भरा हुआ है, लेकिन यह अवसरों के भी संकेत लाया है। युद्ध के वैश्विक हालात में, पूरी दुनिया भर में ज्वेलरी इंडस्ट्री में उतार-चढ़ाव देखनो को मिल रहा है, जो कि बेहद स्वाभाविक हैं, लेकिन धैर्य, समझदारी और रणनीतिक दृष्टिकोण के साथ ज्वेलर्स न केवल इस दौर से पार पा सकते हैं, बल्कि भविष्य में और अधिक मजबूत स्थिति में उबर सकते हैं। यह समय घबराने का नहीं, बल्कि संभलकर आगे बढ़ने का है, क्योंकि हर संकट अपने साथ कई नए अवसर भी लेकर आता है। ज्वेलरी इंडस्ट्री की आपकी सबसे लोकप्रिय और प्रमुख पत्रिका 'आभूषण टाइम्स' का फोकस सदा बाजार पर रहा है तथा ऐसे हालात में 'आभूषण टाइम्स' आपकी संकटकालीन मुश्किलों में ऐप के साथ खड़ा है।

ज्वेलरी इंडस्ट्री की सबसे बड़ी चिंता वैश्विक हालात हैं। एक तरफ गोल्ड व सिल्वर के तेजी से घटते - बढ़ते रेट हैं, तो दूसरी तरफ ग्राहकी में मंदी का माहौल है। गोल्ड और सिल्वर के रेट्स में हाल के महीनों में जो तीव्र उतार-चढ़ाव देखने को मिले हैं, वह केवल बाजार की सामान्य गतिविधि नहीं बल्कि वैश्विक भू-राजनीतिक परिस्थितियों का सीधा प्रभाव है। युद्ध की स्थिति में निवेशक सुरक्षित विकल्पों की ओर रुख करते हैं, जिससे गोल्ड की मांग बढ़ती है, लेकिन समानांतर रूप से आर्थिक दबाव और तरलता की कमी कीमतों में गिरावट भी ला सकती है। यही कारण है कि हमने देखा कि सोना जहां 1.85 लाख के रिकॉर्ड लेवल पर पहुंचने के बाद वहां से गिरकर 1.35 लाख तक नीचे आया, वहीं चांदी भी 4.20 लाख की रिकॉर्ड ऊंचाई के लेवल से गिरकर 2.20 लाख तक नीचे आ पहुंची। यह गिरावट निश्चित रूप से चिंता का विषय रही है, लेकिन यह भी उतना ही सत्य है कि बाजार ने फिर से रिकवरी के संकेत दिए हैं। ऐसी परिस्थितियों में ज्वेलर्स के लिए सबसे महत्वपूर्ण है–संयम और धैर्य। घबराहट में निर्णय लेने के बजाय रणनीतिक सोच और दीर्घकालिक दृष्टिकोण अपनाना आवश्यक है। जो ज्वेलर्स इस समय धैर्य बनाए रखेंगे, वही भविष्य में मजबूत स्थिति में उभरेंगे।

इसी अनिश्चित माहौल के बीच बेंगलुरू में आयोजित द जेम एंड ज्वेलरी एक्सपोर्ट प्रमोशन काउंसिल द्वारा आयोजित 'आइआइजेएस भारत तृतीया' ज्वेलरी एग्जिबिशन को मिला संतोषजनक प्रतिसाद ज्वेलरी इंडस्ट्री के लिए बेहद सकारात्मक संकेत है। यह संतोषजनक प्रतिसाद दर्शाता है कि चुनौतियों के बावजूद हमारी ज्वेलरी इंडस्ट्री की मूलभूत ताकत बरकरार है। विश्व में युद्ध के माहौल, गोल्ड के फिसलते रेट और बाजार में मंदी सेल होने के बावजूद 'आइआइजेएस भारत तृतीया' ज्वेलरी एग्जिबिशन खरीदारों और विक्रेताओं की संतोषजनक भागीदारी ने यह साबित किया कि ज्वेलरी इंडस्ट्री के लिए व्यापारिक विश्वास पूरी तरह समाप्त नहीं हुआ है, बल्कि वह अनुकूल अवसर की प्रतीक्षा में है।

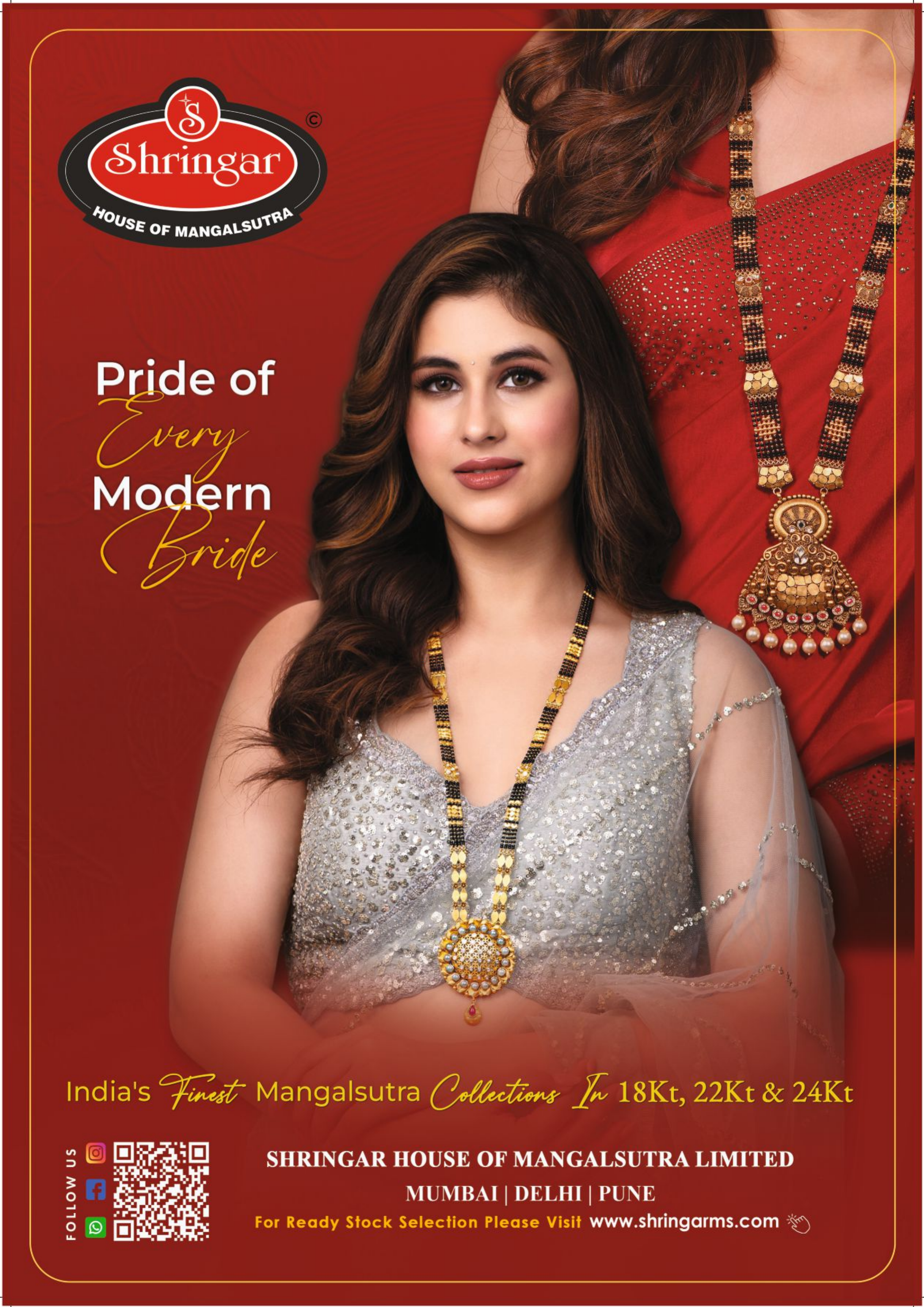
हालांकि, यह भी सच है कि संकटकाल में ज्वेलरी की रिटेल सेल पर असर पड़ा है। उपभोक्ताओं की खर्च करने की शक्ति में कमी आई है। हालांकि विवाह का सीजन सामने खड़ा है फिर भी, जरूरत की ज्वेलरी के अलावा लग्जरी खरीदारी जैसी ज्वेलरी की डिमांड को अस्थायी रूप से एक धीमी सफ्तार पर है। दूसरी ओर, बुलियन ट्रेड में अपेक्षाकृत बेहतर प्रदर्शन देखने को मिला है। निवेश के रूप में गोल्ड व सिल्वर अभी भी लोगों की प्राथमिकता बने हुए हैं, जिससे बुलियन की सेल के सेगमेंट में संतोषजनक गतिविधि बनी रही। यह एक महत्वपूर्ण संकेत है कि बाजार पूरी तरह ठहरा नहीं है, बल्कि उसका स्वरूप बदल रहा है।

वैश्विक स्तर पर गोल्ड के जानकार और विश्लेषक इस स्थिति को लेकर आश्वस्त नजर आते हैं। उनका मानना है कि मौजूदा गिरावट एक अस्थायी सुधार है, न कि दीर्घकालिक या स्थायी गिरावट। आर्थिक अनिश्चितता, मुद्रास्फीति और केंद्रीय बैंकों की नीतियां अंततः गोल्ड और सिल्वर की कीमतों को समर्थन देंगी। इसी कारण आने वाले महीनों में दोनों धातुओं के फिर से तेजी पकड़ने की संभावनाएं मजबूत मानी जा रही हैं। इस पूरे परिदृश्य में कई चुनोतियों के बावजूद, भारतीय ज्वेलरी इंडस्ट्री के लिए सबसे बड़ी सीख यही है कि बदलती परिस्थितियों के अनुसार खुद को ढालना होगा। डिजिटल ट्रेंड, हल्के वजन के आभूषण, निवेश-उन्मुख उत्पाद और ग्राहक की बदलती प्राथमिकताओं को समझना अब पहले से अधिक जरूरी हो गया है। केवल पारंपरिक व्यापार मॉडल पर निर्भर रहना अब पर्याप्त नहीं है। ज्वेलरी इंडस्ट्री की प्रमुख पत्रिका होने के नाते 'आभूषण टाइम्स' आपकी भावनाओं का पहरेदार है तथा वर्तमान माहौल में हर ज्वेलर को हम कहना चाहते हैं कि, इतिहास गवाह है कि कोई भी संकट स्थायी नहीं होता। युद्ध चाहे लंबा चले या अल्पकालिक हो, बाजार अंततः संतुलन की ओर लौटता है। इसलिए विश्वास रखिए, युद्ध के माहौल के बावजूद आनेवाले कुछ ही दिनों में, अच्छेफिर दिन आएंगे!

— सिद्धराज लोढ़ा

"भारतीय ज्वेलरी इंडस्ट्री के लिए सबसे बड़ी सीख यही है कि बदलती परिस्थितियों के अनुसार खुद को ढालना होगा। डिजिटल ट्रेंड, हल्के वजन के आभूषण, निवेश-उन्मुख उत्पाद और ग्राहक की बदलती प्राथमिकताओं को समझना अब पहले से अधिक जरूरी हो गया है। केवल पारंपरिक व्यापार मॉडल पर निर्भर रहना अब पर्याप्त नहीं है।"

सिद्धराज लोढ़ा



Shringar
HOUSE OF MANGALSUTRA
©
Pride of Every Modern Bride
India's Finest Mangalsutra Collections In 18Kt, 22Kt & 24Kt
FOLLOW US
SHRINGAR HOUSE OF MANGALSUTRA LIMITED
MUMBAI | DELHI | PUNE
For Ready Stock Selection Please Visit www.shringarms.com

संपादक
सिद्धराज लोढ़ा

प्रबंध संपादक
राकेश लोढ़ा

सह संपादक
अखिल लोढ़ा
कुणाल लोढ़ा

डिजाइन
रवि गोरुले
कमलाकर तावडे

प्रिन्टर
प्रतिक ऑफसेट, मुंबई

सेल्स एवं ऑफिस प्रबंधक
सुरेश बोर्ले
हरिशंकर लोधी

आभूषण टाइम्स

407, कालबादेवी रोड,
दौलत भवन, दुसरा माला,
ऑफिस नं. 203 मुंबई - 400 002.

Tel.: 022-2201 7091 / 022-2240 0338
E:mail:. aabhusantimes@gmail.com
Visit on us:. www.aabhusantimes.com

आभूषण टाइम्स

मासिक

भारत की नंबर वन ज्वेलरी बिजनेस मैगजीन

वर्षः 19 | अंकः 02 | अप्रैल 2026

04 ज्वेलरी इंडस्ट्री में असमंजस और वित्तीय वर्ष की शुरूआत

08 गोल्ड पर असमंजस
रेट ऊपर या नीचे और या फिर लंबा ठहराव?

12 सिल्वर में आगे क्या?
ऑलटाइम हाई के बाद भारी गिरावट, अब आगे क्या?

18 सोने के भाव सवाल सिर्फ 'कब' का नहीं, 'क्यों' समझने का है

22 'आईआईजेएस भारत तृतीया' का बैंगलुरू संस्करण
वैश्विक स्तर पर युद्ध के हालात के बावजूद संतोषजनक रहा

35 भारतीय जनता पार्टी के अध्यक्ष रविन्द्र चौहान से स्वर्ण व्यवसायियों ने की मुलाकात

36 जीजेएस अप्रैल 2026 का समापन

43 ईरान युद्ध से पहले फ्रांस ने अमेरिका से निकाल लिया अपना सारा सोना

मालिक, मुद्रक, प्रकाशक एवं संपादक लोढ़ा सिद्धराज सोहनराजजी द्वारा फ्लॅट नं. 702, 7वां माला, प्राइम रोज, स्वरूप को.हॉ.सोसायटी, अंधेरी (वेस्ट), मुंबई-400058, 407 कालबादेवी रोड, दौलत भवन, दूसरा माला, ऑफिस नं. 203, मुंबई - 400002, से प्रकाशित कर प्रतिक ऑफसेट, 180 सी, गायवाडी, कर्नाक कंपाउंड, गिरगांव, मुंबई 400004 से मुद्रित। सभी विवादों का न्यायक्षेत्र मुंबई रहेगा।

A LEGACY OF EXQUISITE DESIGNS AND EXTRAORDINARY CRAFTSMANSHIP
LAXMI DIAMONDS BENGALURU — SETTING THE BENCHMARK IN BRILLIANCE

For Any Business Enquiry Call Mr.Laxman +91 9380888030

LAXMI IMPERIAL PVT LTD

A LEADING MANUFACTURER OF CLOSED SETTING DIAMOND JEWELLERY

www.laxmidiamonds.com

गोल्ड पर असमंजस

रेट ऊपर या नीचे और या फिर लंबा ठहराव ?

राकेश लोढ़ा

वर्तमान समय में गोल्ड स्पष्ट रुझान में नहीं है, बल्कि यह असमंजस और सीमित दायरे में चल रहा है, जिसका मुख्य कारण वैश्विक आर्थिक स्थितियां हैं। एक ओर, महंगाई पूरी तरह नियंत्रित नहीं होने के कारण गोल्ड को समर्थन मिल रहा है, वहीं दूसरी ओर ऊंची ब्याज दरें इस पर दबाव बना रही हैं, जिससे बाजार में ऊपर और नीचे दोनों दिशाओं की ताकतें सक्रिय हैं। निकट अवधि में गोल्ड संभवतः एक निश्चित दायरे में उतार-चढ़ाव के साथ स्थिर रह सकता है, जबकि मध्यम और दीर्घकाल में इसमें तेजी की संभावना बनी हुई है, विशेषकर यदि अमेरीकी ब्याज दरों में कटौती होती है या वैश्विक अस्थिरता बढ़ सकती है। गोल्ड का बाजार भारत में ज्वेलरी पर तो निर्भर है ही, एक बहुत बड़ा वर्ग रेट बढ़ने के साथ ही निवेश की दृष्टि से भी गोल्ड को खरीद रहा है। ऐसे में, ग्राहक मानकर चल रहे हैं कि एकमुश्त निवेश करने के बजाय धीरे-धीरे चरणबद्ध तरीके से निवेश करना अधिक उचित रहेगा, क्योंकि गोल्ड त्वरित लाभ का साधन नहीं बल्कि दीर्घकालिक सुरक्षा और मूल्य संरक्षण का माध्यम है। इसी वजह से गोल्ड में नरमी के संकेत हैं, तो ईरान - अमेरिका युद्ध थमने के कुछ वक्त के बाद हालात सामान्य होने के बाद इसके फिर से स्थिर होने के संकेत हैं।

गोल्ड अपने ऑलटाइन हाई लेवल की तेजी और फिर से नीचे जाने के बाद वर्तमान के ठहराव की अनिश्चितता के बीच अधरझूल में है। बाजार के जानकारों के विभिन्न विश्लेषण गोल्ड के मामले में वैश्विक स्तर पर अनिश्चितता पसरती बता रहे हैं। गोल्ड के वैश्विक कुछ जानकार कह रहे हैं कि यह आने वाले समय में अपने ऑल टाइम हाई से भी ऊपर जाएगा। कुछ का कहना है कि कुछ वक्त के लिए गोल्ड नीचे जाएगा और फिर ऊपर की रफ्तार पकड़ेगा। लेकिन कुछ की भविष्यवाणी है कि गोल्ड कहीं नहीं जा सकता, जहां है वहीं बना रहेगा, क्योंकि वैश्विक अर्थव्यवस्था के हालात अधर में हैं। ऐसे अनिश्चितता हालात के बीच ज्वेलर्स क्या करें, यह और भ्रम की स्थिति है। दुनिया भर के विश्लेषकों के गोल्ड मार्केट पर अध्ययन के अनुसार गोल्ड ऊपर - नीचे की तरफ जाएगा, तो कितना ऊपर - नीचे जा सकता है? कब तक नीचे रहेगा और कब तक ऊपर जा सकता है? इसके अलावा वर्तमान हालात की तरह, गोल्ड अपने वर्तमान स्तर पर स्थिर रहेगा, तो कितने वक्त तक स्थिर रह सकता है?

वैश्विक हालात के बीच गोल्ड में तेजी और नरमी, दोनों के मिश्रित संकेत मिल रहे हैं। गोल्ड के वैश्विक जानकार मान रहे हैं कि अप्रैल 2026 के शुरुआती हफ्ते में गोल्ड अपने आल टाइम हाई लेवल से लगभग 20-25 फीसदी तक नीचे गिरा है, लेकिन विशेषज्ञों का मानना है कि दीर्घकालिक भू-राजनीतिक तनाव इसे फिर से ऊंचाइयों पर ले जा सकते हैं।

सबसे पहले बात करते हैं कि वर्तमान के 1.5 लाख के ठहराव से गोल्ड ऊपर की तरफ जाएगा, तो कितना ऊपर जा सकता है? और कब तक ऊपर जाएगा? इस बारे में बात करें, तो गोल्ड के तेजी वाले परिदृश्य का आधार मुख्यतः वैश्विक आर्थिक अनिश्चितता, केंद्रीय बैंकों की खरीद, और ब्याज दरों में संभावित कटौती पर टिका है। यदि वर्तमान युद्ध के बाद अमेरिका में आर्थिक मंदी गहराती है और फेडरल रिज़र्व ब्याज दरों में कटौती शुरू करता है, जिससे गोल्ड की मांग बढ़ सकती है। ऐतिहासिक रूप से देखा जाए तो कम ब्याज दरों के दौर में गोल्ड ने मजबूत प्रदर्शन किया है क्योंकि इसका कोई यील्ड नहीं होता, और कम दरों में इसकी अवसर लागत घटती है।

तकनीकी रूप से, यदि गोल्ड अपने पिछले ऑल-टाइम हाई 1.84 लाख प्रति दस ग्राम को पार करता है, तो अगला लक्ष्य रुपए की कमजोरी के साथ बढे रेट में 2 लाख तक भी हो सकता है। इस तेजी में समय सीमा की बात करें तो यह तेजी 6 महीने से 2 साल के भीतर देखी जा सकती है, खासकर यदि वेश्विक स्तर पर विभिन्न देशों के बीच युद्ध और व्यापार संघर्ष जैसे राजनीतिक तनाव बढ़ते हैं। चीन, रूस जैसे देशों द्वारा लगातार गोल्ड खरीद भी इस तेजी को सपोर्ट करती है।

इसके बाद बात करते हैं कि गोल्ड नीचे की तरफ जाएगा, अगर इसकी बात करें, तो फिर यह कितना जाएगा और कब तक नीचे रहेगा? इस मामले में बाजार के जानकार कहते हैं कि गोल्ड के गिरावट वाले परिदृश्य में सबसे बड़ा फैक्टर है मजबूत डॉलर और ऊंची ब्याज दरें। यदि अमेरिकी अर्थव्यवस्था अपेक्षा से ज्यादा मजबूत रहती है और फेडरल रिजर्व लंबे समय तक दरें ऊंची रखता है, तो निवेशक बॉन्ड और डॉलर की ओर शिफ्ट हो सकते हैं, जिससे गोल्ड पर दबाव आएगा। ऐसी स्थिति में गोल्ड 1.25 लाख प्रति 10 ग्राम के नीचे फिसल सकता है, और 1 लाख तक भी गिरावट संभव है। अगर ऐसा हुआ, तो यह गिरावट आमतौर पर आने वाले 3 से 9 महीने के भीतर हो सकती है, क्योंकि मार्केट सेंटिमेंट तेजी से बदलता है। अगर महंगाई दरें नियंत्रित रहती है और वैश्विक मंदी का खतरा टलता है, तो गोल्ड की डिमांड घट सकती है। हालांकि, यह ध्यान रखना जरूरी माना जा रहा है कि गोल्ड में गिरावट आमतौर पर सीमित होती है क्योंकि यह एक रक्षात्मक संपत्ति है और बड़ी गिरावट के बावजूद जल्दी खरीदारी वापस आ जाती है।

तीसरे हालात की बात यह हैं कि गोल्ड स्थिर रहेगा और स्थिर रहा, तो कितने समय तक स्थिर रह सकता है? गोल्ड में वर्तमान महीने भर से स्थिरता का बाजार देखा जा रहा है। युद्ध के हालात के बीच गोल्ड स्थिर रहना लोगों को असमंजस में डाले हुए हैं, क्योंकि आमतौर पर दुनिया के किसी भी देश के बीच युद्ध के हालात बनते हैं, तो गोल्ड महंगा हो जाता है। लेकिन इस बार ऐसा नहीं हुआ। वर्तमान हालात यदि बने रहते हैं तो गोल्ड सेफ जोन में रहेगा, जहां गोल्ड न ज्यादा ऊपर जाता है और न ही नीचे। यह स्थिति तब बनती है जब वैश्विक संकेतक मिश्रित होते हैं – जैसे महंगाई भी है, ग्रोथ भी है, और सेंट्रल बैंक भी स्पष्ट दिशा नहीं देते। इस स्थिति में गोल्ड 1.5 लाख प्रति 10 ग्राम के दायरे में अगले 6 महीने से 1.5 साल तक घूम सकता है। भारत में यह दायरा अगर बना रहता है तो, ग्राहकी खुल सकती है। क्योंकि भारत में लोग डेढ़ लाख प्रति दस ग्राम के भाव में गोल्ड को ठीक मानने लग गए हैं। इस दौरान ट्रेडर्स और खरीददीर दोनों ही फायदा उठाते हैं, जबकि लॉग टर्म इन्वेस्टर्स धीरे-धीरे बेचने निकलेंगे। लेकिन जानकारों के मुताबिक यह स्थिरता भविष्य की बड़े अप-डाउन वाली चाल की तैयारी भी हो सकती है। अक्सर लंबे समय तक ठहराव के बाद गोल्ड में तेज ब्रेकअप देखने को मिलता है।

गोल्ड के मामले में वैश्विक हालात बता रहे हैं कि इसकी दिशा पूरी तरह वैश्विक आर्थिक और राजनीतिक कारकों पर निर्भर है। अमेरिका में ब्याज दरें गिरेंगी तो गोल्ड बढ़ेगा, दरें ऊंची रहेंगी तो दबाव रहेगा। वैश्विक स्तर पर मजबूत डॉलर गोल्ड के लिए नकारात्मक होता है। सभी जानते हैं कि युद्ध, महंगाई, अर्थव्यवस्था के संकट, व्यापारिक अस्थिरता जैसे हालात गोल्ड को सपोर्ट करते हैं। लेकिन केंद्रीय बैंकों की खरीद भी प्रभावित करती रहती है। पिछले कुछ सालों में दुनिया भर के केंद्रीय बैंकों ने भारी मात्रा में गोल्ड खरीदा है यह यगह लंबी रणनीतिक तेजी संकेत है। इन्हीं सारी वजहों के बीच गोल्ड में वर्तमान में स्थिति अधरझूल की इसलिए भी है क्योंकि ये सभी फैक्टर एक-दूसरे को संतुलित कर रहे हैं। महंगाई अभी पूरी तरह खत्म नहीं हुई, लेकिन ग्रोथ भी पूरी तरह टूटी नहीं है।

आज के दौर से लंबी अवधि अर्थात 1 से 3 साल की बात की जाए, तो गोल्ड में अभी भी हल्की तेजी रह सकती है, लेकिन शॉर्ट टर्म में उतार - चढ़ाव की अनिश्चितता बनी रहेगी।

निखिल राणावत
स्वर्णशिल्प चेन्स

गोल्ड में सुधार जारी है। जनवरी की तेजी के बाद नीचे आने के बावजूद गोल्ड की कीमतें 1.5 लाख रुपए प्रति 10 ग्राम से ऊपर हैं; हालांकि, गोल्ड सेक्टर के वैश्विक रणनीतिकार कह रहे है कि जनवरी 2026 में गोल्ड का ऑल टाइम हाई लेवल आने वाले कुछ सालों के लिए सबसे हाई बना रह सकता है, मतलब कि उससे आगे जाने के चांस नहीं है।

गोल्ड पर एक दूसरा नजरिया भी है। मार्कट एनलिस्ट मान कर चल रहे हैं कि दुनिया भर के केंद्रीय बैंक अपनी निर्भरता डॉलर से घटाकर गोल्ड पर बढ़ा रहे हैं, जो इसकी कीमतों को सपोर्ट प्रदान कर रहा है। वर्तमान में युद्ध के हालात थमने के बाद यदि आर्थिक मंदी का खतरा बढ़ता है और अमेरिकी फेडरल रिजर्व दरों में कटौती करता है, तो गोल्ड करे और महंगे होने के संकेत साफ हैं।

आर्यन सुराणा
आराधना ज्वेलर्स प्रा. लि.

जनवरी का ऑल टाइम हाई लेवल गोल्ड का अब तक का एक खास बैंचमार्क रहा है, और वर्तामान वैश्विक हालात के बीच उसी बैंचमार्क से गोल्ड के रेट्स का आगे जाना ज्यादा आसान हो सकता है, क्योंकि दुनिया का हर देश अपनी अर्थ व्यवस्था सुधारने के लिए गोल्ड को ही निर्धारण मानता रहा है, अत गोल्ड खरीदना ही होगा और उसी से रेट बढ़ेंगे।

अंकित मेहरा
युनिक चेन्स एण्ड ज्वेल्स लि.

जनवरी 2026 में गोल्ड अपने उच्चतम स्तर तक पहुंच गया और 1980 के बाद से अपने 5 साल के मूविंग एवरेज के लिए गोल्ड का सबसे बड़ा प्रीमियम था। यह तेजी, सन 1979 के बाद से सबसे अच्छी तेजी रही है। लेकिन अमेरिका और ईरान के युद्ध के बीच अगर नीचे के संकेत मिलते हैं, तो फिर गोल्ड 1.25 लाख की ओर भी लौट सकता हैं।

श्रेयांश जैन
मुक्ति गोल्ड

अमेरिका का ईरान के साथ चल रहा युद्ध गोल्ड में महत्वपूर्ण अनिश्चितता पैदा कर रहा है। आने वाले दिनों में गोल्ड की कीमतों की दिशा इस बात पर निर्भर करेगी कि यह संघर्ष कैसे सामने आता है। दोनों देशें को बीच लंबे समय तक चलने वाले संघर्ष से गोल्ड की कीमतें 5000 डॉलर प्रति औंस से ऊपर भी फिर एक बार जा सकती है।

SILVERIO

Silverio Artesa Pvt. Ltd.

The Finest Quality in 92.5 Silver Jewellery

Shop. 220/224,2, 2nd floor, Harbilas Building, Kalbadevi Road, Opp. Abhinandan Market, Near G9 Clothing, Mumbai-400002
Office: 022- 49701485, 9867271456 +91-910780-0700

Raju Kothari | Akrant Kothari - 98192 07704 | Ketan Kothari - 79001 23190
R. Kothari & Co. Jewellers
81, Chandra Darshan Building, Office No. 10, 3rd Floor, Dhanji Street, Zaveri Bazar, Mumbai-400 003
022 61834463 / 61834783 +91 7738274115 | I.com : 4463 / 4783
e-Mail : rkotharijewels@gmail.com | Website : www.rkotharijewels.com

सिल्वर में आगे क्या?

ऑलटाइम हाई के बाद भारी गिरावट, अब आगे क्या ?

वैश्विक स्तर पर आर्थिक अनिश्चितता और मंदी की आशंकाओं के बावजूद, अप्रैल 2026 में सिल्वर की कीमतों में फिर से तेजी के संकेत दिख रहे हैं। मार्च के अंत में आई लगभग 30 फीसदी की भारी गिरावट के बाद अब बाजार में फिर से रेट्स की रिकवरी के कुछ ठोस आधार नजर आ रहे हैं।

सिल्वर की कीमतों में दिसंबर 2025 और जनवरी 2026 की बेतहाशा तेजी के बाद आई अचानक तेज गिरावट ने बाजार को असमंजस में डाय दिया है। सिल्वर की इस गिरावट में देश भर के ज्वेलर्स भी परेशान हैं। उस समय जब सिल्वर लगातार नई ऊंचाइयों को छू रही थी और निवेशकों के बीच आकर्षण का सबसे बड़ा केंद्र बनी हुई थी, वहीं अब इसमें आई तीव्र गिरावट ने कई सवाल खड़े कर दिए हैं। सवाल यह है कि क्या यह केवल अस्थायी सुधार है या किसी बड़े ट्रेंड के संकेत? यह सवाल सभी को सता रहा है। सिल्वर के मूल्य में 2025 में दोगुने से भी अधिक की वृद्धि हुई और इसने गोल्ड सहित अन्य कीमती धातुओं से बेहतर प्रदर्शन किया है। तो, 2026 की शुरूआत के साथ ही, 20 जनवरी को सिल्वर में एक झटके में ही 26 फीसदी की गिरावट दर्ज की गई। यह गिरावट 1980 के दशक की शुरुआत के बाद सबसे बड़ी इंट्राडे गिरावट रही, जिसने सभी को बता दिया कि सिल्वर के बाजार की संरचना बड़ी गहन है, जो तेजी मंदी के बीच सदा झूलती रहती है। उसके लिए वैश्विक आर्थिक परिस्थितियां तो जिम्मेदार हैं ही, सिल्वर की खपत करने वाले क्षेत्रों के प्रोडक्शन की घटत - बढ़त भी जिम्मेदार है।

लेकिन सिल्वर के 4 लाख से ऊपर रेट पहुंच जाने और बहुत तेजी गिरावट के बाद वर्तमान में, वैश्विक आर्थिक अनिश्चितता, मिडिल ईस्ट में बढ़ते तनाव और मजबूत भौतिक मांग के बीच, सिल्वर की कीमतों में फिर से तेजी के संकेत मिल रहे हैं। संभावना है कि भारी गिरावट के बाद, सिल्वर की औद्योगिक डिमांड के चलते सिल्वर में तेजी की वापसी हो सकती है, जिससे ज्वैलरी सेक्टर में भी खरीदी के सेंटिमेंट में सुधार हो रहा है। हालांकि, आने वाले दिनों में अमेरिका के महंगाई के आंकड़े और फेडरल ब्याज के रेट की नीतियां ही सिल्वर की चाल को और अधिक स्पष्ट करेंगी। अमेरिकी राष्ट्रपति डोनाल्ड ट्रंप की व्यापार नीतियों से भी बाज़ार लगातार सहमा रहा है। बीते 2 साल में सिल्वर की क़ीमतों में 300 प्रतिशत की वृद्धि हुई और पिछले एक साल में सिल्वर में निवेशकों की भारी मांग देखी गई, जिससे एक के बाद एक रिकॉर्ड बने। कीमतें सीधे 4 लाख के पार पहुंच गई। इस तेज़ी ने अनुभवी ट्रेडरों को भी चौंका दिया और कीमतों में तेज़ उतार-चढ़ाव पैदा किया। जनवरी में यह रुझान और तेज़ हुआ, जब निवेशकों ने करेंसी की कमज़ोर होती कीमत, फेडरल रिजर्व की स्वतंत्रता को लेकर चिंता, ट्रेड वॉर और भू-राजनीतिक तनाव के बीच पारंपरिक सुरक्षित विकल्पों की ओर रुख किया। लेकिन ईरान पर हमले से कुछ वक्त सबसे से जो गिरावट शुरू हुई, तो फरवरी में फिर से धड़ाम की तरफ सिल्वर के तेजी से बढ़ने ने भी सभी को डरा दिया। कुल मिलाकर लगभग 50 फीसदी, 4 लाख से सीधे 2 लाख के आसपास सिल्वर का आ जाना डराना लगा है। लोग मुनाफा बुक करके निकलने लगे। मगर, अब एक बार फिर से सिस्वर के तेजी पकड़ने की संभावना बताई जा रही है। लेकिन सिल्वर के ज्वेलर्स के लिए यह वक्त बाजार पर हर पल नजर रखने का है।

वैसे देखा जाए, तो सिल्वर की हालिया गिरावट के पीछे कई प्रमुख कारण रहे हैं। सबसे महत्वपूर्ण कारण है वैश्विक स्तर पर ब्याज दरों का ऊंचा बने रहना और अमेरिकी डॉलर की मजबूती। जब ब्याज दरें अधिक होती हैं, तो निवेशक बिना जोखिम वाले साधनों जैसे बॉन्ड में निवेश करना अधिक पसंद करते हैं, जिससे सिल्वर जैसी गैर-ब्याज देने वाली संपत्तियों की मांग घट जाती है। इसके साथ ही, डॉलर के मजबूत होने से

अंतरराष्ट्रीय बाजार में सिल्वर महंगी हो जाती है, जिससे इसकी मांग पर नकारात्मक प्रभाव पड़ता है। सिल्वर की हालिया गिरावट के पीछे दूसरा और सबसे महत्वपूर्ण बड़ा कारण है सट्टा। सट्टा बाजार का टूटना सिव्रर को पीछे धकेलता है। पिछले वर्ष सिल्वर में आई तेज़ी ने बड़ी संख्या में अल्पकालिक निवेशकों और ट्रेडर्स को आकर्षित किया था। जैसे ही कीमतों में गिरावट शुरू हुई, इन निवेशकों ने मुनाफावसूली शुरू कर दी, जिससे गिरावट और तेज हो गई। इस प्रकार का व्यवहार वित्तीय बाजारों में सामान्य है, जहां तेजी के बाद एक स्वाभाविक सुधार देखने को मिलता है। इसके बाद, एक जो तीसरा महत्वपूर्ण कारण है, वह यही है कि औद्योगिक डिमांड में अचानक आई नरमी। वैश्विक आर्थिक विकास की गति में कमी, विशेषकर चीन जैसे बड़े औद्योगिक देशों में सुस्ती ने सिल्वर की मांग को बेहद नकारात्मक तरीकेस स प्रभावित किया है। इसके अलावा, सोलर पॉवर सेक्टर में तकनीकी सुधारों के कारण सिल्वर के स्थान पर अन्य विकल्पों के उपयोग की संभावना भी बढ़ रही है, जो भविष्य में इसकी मांग को प्रभावित कर सकती है। इसके अतिरिक्त, वित्तीय बाजारों में लिक्विडिटी और नियमों में बदलाव भी इस गिरावट में योगदान दे रहे हैं। फ्यूचर्स बाजार में मार्जिन आवश्यकताओं में वृद्धि और ईटीएफ निवेश में कमी ने भी निवेशकों की भागीदारी को प्रभावित किया है। तो, ये सिल्वर की गिरावट के सबसे बड़े कारण रहे हैं।

हालांकि, इन नकारात्मक कारकों के बावजूद सिल्वर की दीर्घकालिक संभावनाएं अभी भी मजबूत बनी हुई हैं। सबसे बड़ा सकारात्मक पहलू है वैश्विक स्तर पर ग्रीन एनर्जी और इलेक्ट्रिफिकेशन की ओर बढ़ता रुझान। सौर पैनलों और इलेक्ट्रिक वाहनों में सिल्वर का उपयोग अनिवार्य है, जिससे इसकी मांग आने वाले वर्षों में बढ़ने की संभावना है। इसके साथ ही, वैश्विक स्तर पर लगातार आपूर्ति की कमी सप्लाई पर असर भी कीमतों को दीर्घकाल में समर्थन प्रदान कर सकती है। सिल्वर के मामले में, भविष्य की दिशा को लेकर तीन प्रमुख परिदृश्य सामने आते हैं। पहला, यदि अमेरिकी ब्याज दरें लंबे समय तक ऊंची बनी रहती हैं और औद्योगिक मांग कमजोर रहती है, तो सिल्वर की कीमतों में और गिरावट संभव है। दूसरा, यदि बाजार में संतुलन बना रहता है, तो सिल्वर कुछ समय तक सीमित दायरे में उतार-चढ़ाव के साथ स्थिर रह सकती है। तीसरा, और सबसे सकारात्मक परिदृश्य, यह है कि यदि वैश्विक आर्थिक परिस्थितियां सुधरती हैं, ब्याज दरों में कटौती होती है और निवेश मांग बढ़ती है, तो सिल्वर में फिर से एक बार तेजी देखने को मिल सकती है।

राहुल मेहता
सिल्वर एम्पोरियम

अमेरिका व इजराइस के ईरान से लड़ाई के हालात के कारण खाड़ी देशों में कच्चे तेल की कीमतों में भारी वृद्धि के कारण सिल्वर की कीमतें गिर गई है। अब माना जा रहा है कि सिल्वर की कीमतें तभी बढ़ सकती है जब जंग समाप्त हो जाएगी। क्योंकि इसके बाद फिर से सिल्वर की खपत बढ़ेगी, तो रोट बढ़ने ही हैं।

साल 2026 लगातार छठा साल है जब वैश्विक स्तर पर सिल्वर की मांग इसकी आपूर्ति से अधिक रहने का अनुमान है। सिल्वर का वैश्विक स्टॉक कई सालों के निचले स्तर पर पहुंच गया है, इससे भी कीमतों के ऊपर जाने की संभावना बनी हुई है।

सिल्वर सेक्टर के ज्वेलर्स के लिए यह समय बेहद सावधानी और रणनीतित करीके अपनाने का है। हम जानते हैं कि अल्पकालिक निवेशकों को बाजार की अस्थिरता नए अवसर प्रदान कर सकती है। बाजार के जानकार सिल्वर ज्वैलरी की सेल के आने वाले वक्त में तेजी पकड़ने के आसार बताते हैं, लेकिन ज्वेलर्स के लिए यह कम कीमतों का दौर एक साथ सिल्वर खरीदने का नहीं, बल्कि चरणबद्ध खरीदी का है, तो कुल मिलाकर एअवरेज रेट में मुनाफे का एक बेहतर विकल्प हो सकता है। रेट नीचे हं, तो इसका मतलब यह तो कतई नहीं कि एकमुश्त सिल्वर की खरीदी कर ली जाए। इस हालात से बचते हुए, सिल्वर में वर्तमान गिरावट के दौरान धीरे-धीरे खरीदी करना जोखिम को कम कर सकता है। कुल मिलाकर सिल्वर की वर्तमान गिरावट को केवल नकारात्मक दृष्टिकोण से देखना उचित नहीं होगा। 4 लाख से ऊपर तक पहुंचने का बाद सिल्वर का धड़ाम से नीचे आना, बाजार के स्वाभाविक चक्र का हिस्सा है, जो अत्यधिक तेजी के बाद संतुलन स्थापित करता है। सिल्वर आज भी एक महत्वपूर्ण बनी हुई है, जिसमें जोखिम के साथ-साथ दीर्घकालिक कमाई के अवसर भी निहित हैं। ऐसे में ज्वैलरी मार्केट के लिए समझदारी इसी में है कि सिल्वर की खरीददारी करते हुए बाजार में सेल के हालात को भी देखें, और ठोस तथ्यों तथा दीर्घकालिक व्यापारिक दृष्टिकोण के आधार पर अपनी रणनीति तय करें।

हालांकि अमेरिकी व्यापार नीतियों के तहत अमेरिका द्वारा सिल्वर पर टैरिफ लगाए जाने की आशंकाओं के कारण भी सिल्वर की कीमतों में उछाल आया, क्योंकि अमेरिका अपने सिल्वर भंडार के लगभग दो-तिहाई हिस्से को आयात करता है, जिसका उपयोग इंडस्ट्रीयल प्रोडक्शन के साथ-साथ आभूषण और निवेश के लिए भी किया जाता है। अमेरिका में सिल्वर का भंडारण भी बढ़ गया है, जिसके परिणामस्वरूप दुनिया के अन्य हिस्सों में इसकी कमी हो गई है। ऐसे हालात में, निर्माता आपूर्ति सुरक्षित करने के लिए होड़ में लगे हुए हैं ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि सिल्वर की कमी के कारण उनका प्रोडक्शन बाधित न हो, जिससे वैश्विक बाजारों में कीमतें बढ़ गई हैं। ऐसे में, वर्तमान हालात में सिल्वर भले ही नीचे हो, लेकिन उम्मीद है कि आने वाले महीनों में सिल्वर की कीमत ऊंचाई की तरफ बनी रहेगी।

विनय शोभावत
आनंद दर्शन सिल्वर्स

सिल्वर की कीमतों में भारी गिरावट बाद आगे क्या होगा, इस सवाल को समझने से पहले, यह समझना बेहद आवश्यक है कि सिल्वर केवल एक कीमती मेटल नहीं है, बल्कि एक महत्वपूर्ण औद्योगिक मेटल भी है। सिल्वर का और नीचे गिरना आसान नहीं है, क्योंकि वैश्विक संकेत सिल्वर की खपत बढ़के सासाथ ही इसके रेट बढ़ने के समर्थन में भी हैं।

हेमंत बड़ोला
वर्धमान 925 सिल्वर ज्वेलरी एलएलपी

जो ज्वैलर्स केवल ज्वैलरी के बिजनेस में हैं, उनके इस बिजनेस में होने की वजह से सिव्लर केवल ज्वैलरी सेक्टर के नजरिये से ही देखने को प्रेरित करता है, लेकिन सिल्वर की मांग का एक बहुत ही बड़ा हिस्सा सोलर एनर्जी, इलेक्ट्रॉनिक्स, ऑटोमोबाइल और अन्य तकनीकी उद्योगों से आता है। सिवल्वर को व्यापाक नजरिये से देखने की जरूरत है।

आयुष सिंघवी
अरिहंत 925 ज्वेलरी प्रा. लि.

सिल्वर के घटने - बढ़ने का व्यवहार गोल्ड से बहुत ही अलग तरीके का होता है। जहां गोल्ड मुख्य रूप से, हर देश की सरकार तथा हर देश को लोगों के लिए एक सुरक्षित निवेश के रूप में देखा जाता है, वहीं सिल्वर पर आर्थिक गतिविधियों एवं उद्योग जगत के प्रोडक्शन का सीधा प्रभाव पड़ता है। आने वाले दिनों में सिल्वर तेजी पकड़ेगा।

The New House
SANGAM HOUSE
awaits to welcome you

Innovation in every creation

SANGAM
HOUSE OF JEWELS
Raman Solanki Group

SANGAM HOUSE OF JEWELS LLP
Swarn House, 3rd Floor, 17/19 Dhanji Street, Zaveri Bazaar, Mumbai, 400003

+91 99200 33377

Follow us on

TARAVA

MOMENTS IN SILVER

by

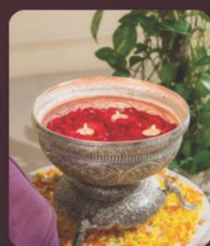
SILVER EMPORIUM

SPECIAL LAUNCH OFFER - **14% OFF***
ON SILVER JEWELLERY

Silver Emporium launches Tarava –
A 'Make in India' Silver Brand at
Sky city Mall, Borivali.

Over 34 Years

of Legacy in Silver – India's trusted
Silver Artisan for generations



TARAVA - Where Heritage Meets Modern Silver

Jewellery | Idols | Home Decor | Household | Gifts

Silver Emporium Pvt Ltd

232/234, Chamber Bhavan,
1st Floor, Kalbadevi Road,
Mumbai - 400 002.

Silver Emporium Retail Pvt Ltd

Tarava by Silver Emporium, F 3C,
1st Floor, Oberoi Sky City Mall,
Borivali East, Mumbai - 400066.

Silver Emporium Trendz LLP

Shop No 6, 21 Square Bldg, LT Rd, opp. St Annes High
School, Borivali (W), Mumbai, Maharashtra 400092.

STORE DETAILS

Level 1, Skycity Mall, Borivali (E), Mumbai

+91 91001 00925 | shop@tarava.in | tarava.in

SILVER EMPORIUM

Lets Connect

Mumbai - Jaipur - Hyderabad - Chennai - Bengaluru

GAURAKKii
LUXURY DIAMONDS FOR EVERYONE
Lab-GrownDiamonds
IGI Certified
Luxury
Silver Jewellery
Shop No 2/3, Ground Floor, Johari Mall, Opp. Aurum Mall, Zaveri Bazar, Mumbai.
98196 10210
gaurakkii.com

VSL
925 SILVER
THE PURE CRAFT OF QUALITY
Hemant Badola
9819610210
VSL
Vardhmaan 925
Silver Jewellery LLP
at : Shop No. 2/3, Ground Floor, Johari Mall, Opp. Aurum Mall,
Zaveri Bazar, Mumbai-400 002.
Tel.: 022 61832323 / 2241 0210 Mob.: 09819610210 / 08575925925
Web.: www.vls925silver.com
Email : info@vls925silver.com | hemantbadola@yahoo.com
EVERY THING IN 92.5 SILVER

ADN
THE MARK OF GUARANTEE & CREATION

Aradhana
JEWELLERS PVT. LTD.

WE HAVE RELOCATED
Expanding to serve you better

Office no. 201, 2nd Floor, ADN House, Bldg no. 157/165, Sheikh Memon Street, Zaveri Bazar, Mumbai - 400002.
Karan Surana - 9820604171 / **Aryan Surana** - 9820204171, **Landline** - 23405500 / 23475500, **Intercom** - 4148
eMail : aradhanajewellerspvtltd@gmail.com | www.aradhanajewellers.com

सोने के भाव सवाल सिर्फ 'कब' का नहीं, 'क्यों' समझने का है

हाल ही में ज्वेलरी बाजार के एक बहुत बड़े और अनुभवी कारोबारी का फोन आया। उम्र करीब 76 साल, बचपन से अपने पिताजी के साथ यही व्यापार, और आज एक बड़ा प्रतिष्ठित स्थापित नाम लेकिन उनका सवाल था, सोने के दाम इतने ऊपर चले गए, अब क्या वापस नीचे आएंगे? और आएंगे तो कब? सच कहूँ तो एक पल के लिए मुझे आश्चर्य हुआ, लेकिन अगले ही क्षण यह अहसास भी हुआ कि यह सवाल सिर्फ उनका नहीं है, बल्कि हजारों-लाखों व्यापारियों और आम लोगों के मन में भी यही जिज्ञासा है। मैंने उन्हें सीधे जवाब देने के बजाय कुछ आसान सवाल पूछने शुरू किए ताकि जवाब उन्हें खुद समझ में आ जाए। मैंने पूछा, आपने अपने इतने वर्षों के अनुभव में क्या कभी सोने के दामों में ऐसी तेजी देखी है? उन्होंने तुरंत कहा, नहीं, कोविड के बाद जैसी तेजी मैंने कभी नहीं देखी। फिर मैंने पूछा, जब कोविड में लॉकडाउन लगा था, तब शेयर बाजार का क्या हुआ था? उन्होंने कहा, सेंसेक्स गिर गया था और सोना तेजी से बढ़ गया था। बस यहीं से हमने बात को थोड़ा और खोलना शुरू किया।

मैंने उनसे कहा, जरा पुराने दिनों को याद कीजिए–जब हमारे व्यापार में सीजन खत्म हो जाता था और दुकान में पैसा खाली पड़ा रहता था, तब आप क्या करते थे? उन्होंने कहा, हम उस पैसे को ब्याज पर दे देते थे, सराफी में लगाते थे। मैंने कहा, बिलकुल सही, वही आज की भाषा में डेब्ट मार्केट है। फिर मैंने एक और सवाल किय, अगर आपको ब्याज अच्छा मिल रहा हो, तो क्या आप अपना पैसा सोने में फँसाएंगे? उन्होंने कहा, नहीं, फिर तो हम ब्याज पर ही लगाएंगे। यहीं से पूरी बात साफ होने लगती है। मैंने उन्हें समझाया कि विदेशों में, खासकर बड़े विकसित देशों में, कई बार ब्याज दरें बहुत कम या शून्य के आसपास होती हैं। अब सोचिए, अगर वहां के बड़े निवेशकों को बैंक में पैसा रखने पर कुछ खास रिटर्न नहीं मिल रहा, और ऊपर से शेयर बाजार भी गिर रहा हो, तो वे अपनी बड़ी-बड़ी रकम कहाँ लेकर जाएंगे? उनके पास सबसे आसान और सुरक्षित विकल्प क्या बचता है? जवाब है ऑनलाइन सोना।

यही कारण था कि कोविड के समय जब पूरी दुनिया के शेयर बाजार गिरे, तो बड़े-बड़े निवेशकों ने अपना पैसा निकालकर सोने में लगा दिया। और जब इतनी बड़ी मात्रा में खरीदारी होती है, तो क्या दाम नहीं बढ़ेंगे? स्वाभाविक है कि सोने के भाव तेजी से ऊपर गए। अब मैंने उनसे दूसरा पहलू पूछा क्या आपने ध्यान दिया कि जब भी

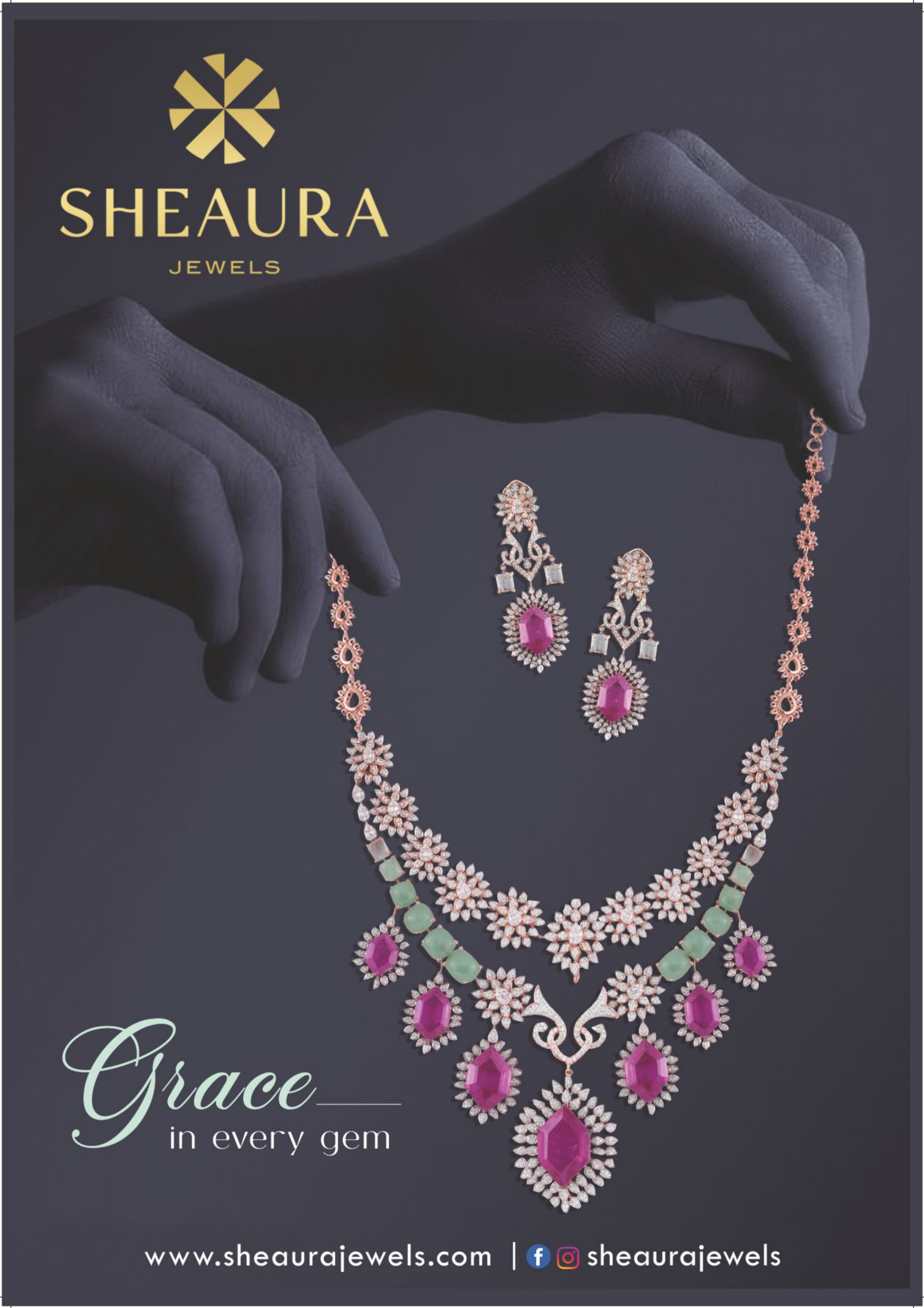
अनुभव कितना भी बड़ा क्यों न हो, अगर हम कारणों की गहराई नहीं समझते, तो सवाल बने ही रहते हैं। यही बात आम जनता पर भी लागू होती है। हमें यह समझना होगा कि सोने के भाव सिर्फ मांग और सप्लाई से नहीं चलते, बल्कि पूरी दुनिया की आर्थिक स्थिति, निवेशकों की सोच, ब्याज दरें और मुद्रा की ताकत–इन सबका मिला-जुला असर होता है।

दुनिया में संकट आता है, तो डॉलर मजबूत होता है और रुपया कमजोर? उन्होंने कहा, हाँ, ऐसा तो होता है। फिर मैंने समझाया–हमारे देश में सोना पैदा नहीं होता, हमें उसे बाहर से खरीदना पड़ता है और भुगतान डॉलर में करना पड़ता है। अब अगर डॉलर महंगा हो गया और रुपया कमजोर हो गया, तो क्या सोना अपने आप महंगा नहीं हो जाएगा? उन्होंने कहा, हाँ, यह तो सही है। अब धीरे-धीरे पूरी तस्वीर साफ हो चुकी थी। मैंने उनसे कहा तो अब आप खुद सोचिए, जब सोने के दाम बढ़ने के ये कारण हैं–जैसे शेयर बाजार में गिरावट, ब्याज दरों का कम होना, डॉलर का मजबूत होना–तो जब ये स्थितियां उलटी होंगी, तब क्या होगा? यानी अगर शेयर बाजार फिर से अच्छा प्रदर्शन करने लगे, ब्याज दरें बढ़ जाएं, निवेशकों को दूसरे विकल्प बेहतर दिखने लगे और रुपया मजबूत हो जाए–तो क्या वे सोने में पैसा लगाए रखेंगे? या फिर वहां से पैसा निकालकर दूसरे निवेश में लगाएंगे? जाहिर है, ऐसी स्थिति में सोने के दाम या तो स्थिर होंगे या नीचे आ सकते हैं।

बात खत्म होने तक उनकी जबान पर संतोष था और मन में एक नई समझ–कि बाजार में अनुभव कितना भी बड़ा क्यों न हो, अगर हम कारणों की गहराई नहीं समझते, तो सवाल बने ही रहते हैं। यही बात आम जनता पर भी लागू होती है। हमें यह समझना होगा कि सोने के भाव सिर्फ मांग और सप्लाई से नहीं चलते, बल्कि पूरी दुनिया की आर्थिक स्थिति, निवेशकों की सोच, ब्याज दरें और मुद्रा की ताकत–इन सबका मिला-जुला असर होता है।

इसलिए अगली बार जब हम सुनें कि सोना ऊपर जा रहा है या नीचे आ रहा है, तो सिर्फ भाव मत देखिए–यह समझने की कोशिश कीजिए कि इसके पीछे कारण क्या हैं। जब कारण समझ में आ जाएंगे, तो भाव अपने आप समझ में आने लगेंगे। और यही समझ हमें एक साधारण व्यापारी से समझदार निवेशक बनाती है–क्योंकि धंधा करना भले ही एक कला हो, लेकिन संपत्ति बनाना हमेशा एक विज्ञान होता है।

भरतकुमार सोलंकी - वित्त विशेषज्ञ



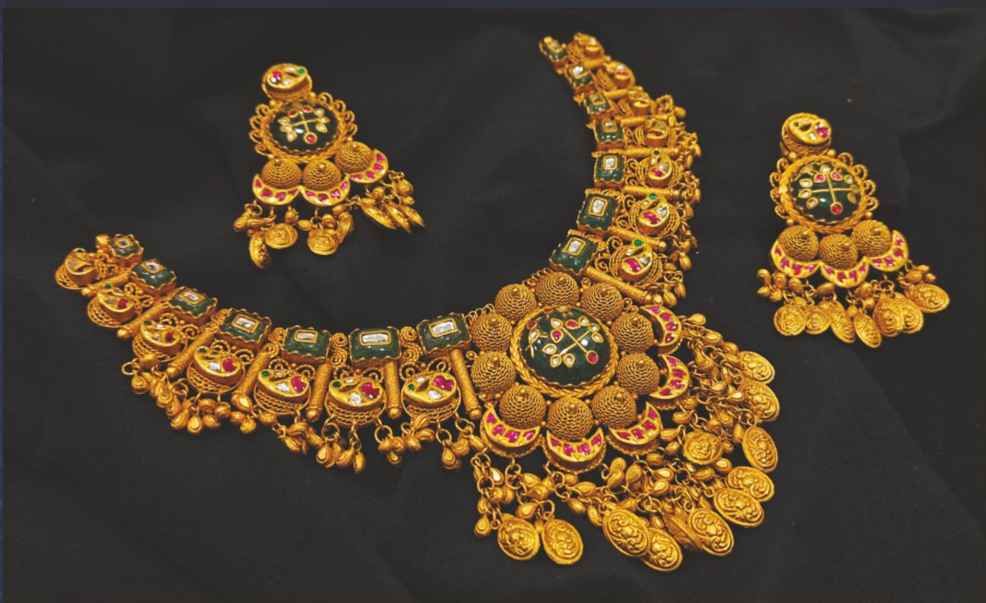
SHEAURA
JEWELS
Grace
in every gem
www.sheaurajewels.com | sheaurajewels

आपके अटल विश्वास और अटूट प्रेम की डोर में बंधे है
हमारे नयनाभिरम्य स्वर्ण आभूषण

Sakariya Jewels

Specialist in : 916 Hallmark Gold Jewellery
& Certified Diamond Jewellery (Wholesale & Retail)

177/179, Laxmi House, Ground Floor
Near Cotton Exchange, Kalbadevi Road, Mumbai - 400 002.
Tel.: 2240 6816, 4968 6425 | I.Com: 7285



Sakariya
JEWELLERS

WHOLESALE & RETAIL GOLD EXCLUSIVE JEWELLERY

177/179, Kalbadevi Road, Laxmi House, 1st Floor
Near Cotton Exchange, Mumbai - 400 002.
Tel.: 2240 4800, 2240 4825 | Fax : 2240 1023, I.Com: 7283

PURPLE
JEWELS PVT. LTD.
#PurpleJewels
Grace, carved in silver
BENGALURU
9844100503
CHENNAI
9841472000
MUMBAI
9920274644
HYDERABAD
9035130300

'आईआईजेएस भारत तृतीया' का बैंगलुरू संस्करण

वैश्विक स्तर पर युद्ध के हालात के बावजूद संतोषजनक रहा

द जेम एंड ज्वैलरी एक्सपोर्ट प्रमोशन काऊंसिल (जीजेईपीसी) द्वारा बेंगलुरु में हाल ही में आयोजित 'आईआईजेएस भारत तृतीया' ज्वैलरी एग्जिबिशन के चौथे एडिशन ने इंडियन ज्वैलरी इंडस्ट्री के विकास, अभिनव प्रयोगों और व्यापारिक विस्तार को नई दिशा देने का कार्य किया। गोल्ड के तेजी से घटते - बढ़ते रेट्स और अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर चल रहे कई देशों के बीच युद्ध के हालातों के बावजूद इस भव्य ज्वैलरी एग्जिबिशन के चोथे एडिशन को संतोषजनक प्रतिसाद मिला। बेंगलुरू में 21 से 23 मार्च 2026 तक चला यह आयोजन कर्नाटक सरकार द्वारा समर्थित, भारत सरकार के वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय, द ज्वैलरी एसोसिएशन बेंगलुरु (जेएबी), कर्नाटक स्टेट ज्वैलर्स फेडरेशन (केजेएफ) एवं कई राष्ट्रीय व्यापारिक संगठनों के साथ आयोजित द जेम एंड ज्वैलरी एक्सपोर्ट प्रमोशन काऊंसिल (जीजेईपीसी) का यह शो व्यावासायिक विकास की एक जीवंत पेशकश साबित हुआ।

उद्घाटन समारोह में इंडस्ट्री डेवलपमेंट कमिश्नर श्रीमती गुंजन कृष्णा, मुख्य अतिथि थीं। उनके अलावा श्री कुमारन थंगामलिगाई के प्रबंध निदेशक प्रसन्ना अंगुराज, और अबारन टाइमलेस ज्वैलरी प्राइवेट लिमिटेड के प्रबंध निदेशक के डॉ. प्रताप मधुकर कामथ विशिष्ट अतिथि थे। उद्घाटन समारोह में मंच पर जो अन्य गणमान्य व्यक्ति भी शामिल हुए, उनमें जीजेईपीसी के चेयरमेन किरीट भंसाली, जीजेईपीसी केवाइस चेयरमेन शौनक पारिख, जीजेईपीसी के क्षेत्रीय अध्यक्ष (दक्षिण) महेंद्र कुमार तायल, जीजेईपीसी के कार्यकारी निदेशक सब्यसाची रे, द ज्वैलर्स एसोसिएशन बैंगलुरू के प्रेसीडेंट डॉ. चेतन कुमार मेहता और कर्नाटक स्टेट

जीजेईपीसी के 'आईआईजेएस भारत तृतीया' ज्वैलरी एग्जिबिशन के बैंगलुरू में आयोजित चौथे संस्करण ने वर्तमान युद्ध के हालात तथा वैश्विक तेजी - मंदी के बावजूद संतोषजनक सफलता दर्ज की है। जेम एंड ज्वैलरी एक्सपोर्ट प्रमोशन काउंसिल द्वारा आयोजित यह एग्जिबिशन भारतीय ज्वेलरी के शिल्प कौशल को दक्षिण भारत के जरिए वैश्विक मंच प्रदान करने में सफल रहा है।

ज्वैलर्स फेडरेशन (केजेएफ) के चेयरमेन श्रीकांत कारी भी उपस्थित थे।

एग्जिबिशन का स्वरूप और महत्व

'आईआईजेएस' भारत के सबसे बड़े और प्रतिष्ठित ज्वैलरी शो में से एक है। 'आईआईजेएस भारत तृतीया' को विशेष रूप से उन जेव्लरी निर्माताओं, ज्वैलर्स, डिजाइनर्स और ट्रेडर्स के लिए आयोजित किया जाता है, जो मंबई में होने वाले मुख्य ज्वैलरी एग्जिबिशन 'आईआईजेएस' के अतिरिक्त दक्षिण भारत के लिए एक और प्लेटफॉर्म की राह देख रहे थे, जहां वे नए व्यापारिक अवसर तलाश सकें। बेंगलुरु जैसे टेक और स्टार्टअप हब में इस आयोजन का होना रणनीतिक रूप से भी महत्वपूर्ण है। दक्षिण भारत, विशेषकर कर्नाटक, तमिलनाडु और केरल सहित आंध्र प्रदेश और तेलंगाना ज्वैलरी के मामले में पारंपरिक गोल्ड ज्वैलरी का बड़ा बाजार हैं। ऐसे में इस क्षेत्र में, पिछले कुछ सालों से देखा जा रहा है कि जेम एंड ज्वैलरी एक्सपोर्ट प्रमोशन काऊंसिल (जीजेईपीसी) द्वारा दक्षिण भारत में इस तरह की एग्जिबिशन आयोजित करना इंडियन ज्वैलरी इंडस्ट्री के लिए अत्यंत लाभकारी साबित होता जा रहा है। 'आईआईजेएस भारत तृतीया' जैसे आयोजन केवल व्यापारिक लेनदेन तक सीमित नहीं हैं, बल्कि ये उद्योग के भविष्य की दिशा तय करते हैं। इस एग्जिबिशन से कई संभावनाएं उजागर हुई, जिनमें एक्सपोर्ट में वृद्धि सबसे ऊपर है।

साल दर साल बढ़ते स्टॉल्स, प्रदर्शक और विजिटर

आईआईजेएस भारत तृतीया' ज्वैलरी एग्जिबिशन में 60,000 वर्ग मीटर से ज्यादा बड़े क्षेत्रफल में 1100 से ज्यादा एग्जिबिटर्स के 1900 से अधिक स्टॉल्स थे, जहां भारत के 500 शहरों एवं दुनिया भर के 40 से ज्यादा देशों के 15000 से अधिक ट्रेड विजिटर्स और प्रतिनिधियों ने भाग लिया। जिनमें, घरेलू रिटेलर्स और होलसेलर्स, डिजाइनर्स और ब्रांड प्रतिनिधि, निवेशक और उद्योग विशेषज्ञों सहित मिडिल ईस्ट, यूरोप,

अमेरिकी, दक्षिणपूर्व एशिया के विभिन्न देशों के अंतरराष्ट्रीय खरीदार भी इस एग्जिबिशन में उपस्थित रहे। इस एग्जिबिशन में वैश्विक स्तर की भागीदारी यह दर्शाती है कि 'आईआईजेएस भारत तृतीया' अब केवल एक राष्ट्रीय नहीं, बल्कि अंतरराष्ट्रीय स्तर का व्यापारिक मंच बन चुका है। टेक्नोलॉजी का बढ़ता उपयोग इस एग्जिबिशन की एक और खासियत रही। कई कंपनियों ने एआई आधारित डिजाइन, थ्रीडी प्रिंटिंग, सीएडी सीएएम सॉफ्टवेयर और ऑटोमेशन मशीनरी का प्रदर्शन किया। इन स्टॉल्स में देशभर के प्रमुख ज्वैलर्स, डायमंड मर्चेंट्स, जेमस्टोन सप्लायर्स, मशीनरी निर्माताओं और डिजाइन हाउसों ने भाग लिया। इन स्टॉल्स की विविधता इस एग्जिबिशन की सबसे बड़ी ताकत रही। पारंपरिक और मॉडर्न गोल्ड ज्वैलरी, डायमंड एवं स्टडेड ज्वैलरी, सिल्वर और फैशन ज्वैलरी, प्रेशियस और सेमीप्रेशियस स्टोन्स, ज्वैलरी मैन्युफैक्चरिंग मशीनरी और टेक्नोलॉजी के स्टॉल्स इनमें शामिल थे।

व्यापारिक लेनदेन और बिजनेस वॉल्यूम

बैंगलुरू में, जेम एंड ज्वैलरी एक्सपोर्ट प्रमोशन काऊंसिल (जीजेईपीसी) द्वारा आयोजित ज्वैलरी एग्जिबिशन 'आईआईजेएस भारत तृतीया' के दौरान हुए कुल व्यापारिक लेनदेन ने उद्योग के सकारात्मक रुझान को स्पष्ट रूप से दर्शाया। अनुमान के अनुसार, इस आयोजन में हजारों करोड़ रुपये का बिजनेस हुआ। इस ज्वैलरी एग्जिबिशन में युवा ग्राहकों के लिए लाइटवेट गोल्ड ज्वैलरी, डायमंड स्टडेड ज्वैलरी, कस्टमाइज्ड डिजाइन और एक्सपोर्ट ओरिएंटेड ज्वैलरी की विशेष रूप से निम्न क्षेत्रों में भारी मांग देखी गई। आईआईजेएस भारत तृतीया' में डिजिटल ऑर्डरिंग और ऑन द स्पॉट डील्स के कारण व्यापारिक गतिविधियां तेज रहीं। कई ज्वैलरी बिजनेसमैन ने 'आभूषण टाइम्स' को बताया कि उन्हें अगले 6 से12 महीनों के लिए बड़े ऑर्डर बुकिंग प्राप्त हुए। जेम एंड ज्वैलरी एक्सपोर्ट प्रमोशन काऊंसिल (जीजेईपीसी) द्वारा आयोजित ज्वैलरी एग्जिबिशन 'आईआईजेएस भारत तृतीया' में यह व्यापक प्रतिसाद न केवल देश के बल्कि इंटरनेशनल ज्वैलरी खरीदारों को एक ही स्थान पर सभी विकल्प प्रदान करता है, बल्कि निर्माताओं को भी अपने उत्पादों को वैश्विक स्तर पर प्रदर्शित करने का अवसर देता है।

किसी को मर्सिडीज तो किसी को मिली थार

'आईआईजेएस भारत तृतीया' में सहभागी ज्वैलर की हौसला अफजाई के लिए जेम एंड ज्वैलरी एक्सपोर्ट प्रमोशन काऊंसिल (जीजेईपीसी) द्वारा लकी ड्रा के माध्यम से विजेताओं को प्रोत्साहन पुरस्कार भी आयोजित किए गए, जिनमें त्रिची के साई अन्नामलियार ज्वैलर्स के गुरु मोहन एन ने मर्सिडीज (जीएलए) कार जीती। सीएस गोल्ड (राजकोट) के रोहन अडेसरा ने महिंद्रा थार जीती। कुक्के श्री सुब्रमण्या ज्वैलर्स (कोलेगल) के गिरिश एवी ने मारुति सुजुकी विटारा जीती और बैंगलुरू स्थित प्रकाश ज्वैलर्स के हार्दिक कुमार जी खत्री को मारुति सुजुकी स्विफ्ट डिजायर मिली। तिरुपुर स्थित जे अम्मन ज्वैलर्स के सेंथिल कुमार ने मारुति सुजुकी ऑल्टो जीती। कोझिकोड़े के मावसिम गोल्ड प्राइवेट लिमिटेड के सनीश यूआर, मुंबई स्थित एसएम ज्वैलरी के प्रदीप एस मेहता, बैंगलुरू के धर्मानंद डायमंड्स प्रा. लिमिचेड के केतन भुंगालिया, टुमकुर स्थित वसावी ज्वैलर्स के केएन दर्शन, बैंगलुरू स्थित श्रीगणेश डायमंड्सस एंड ज्वैलर्स एचएसआर की डिंपल जैन, बैंगगुरू के पंचमुखी वेंचर्स के पनी के एस. नवीन, मुंबई स्थित राय क्राफ्ट के वकताराम, चैन्नई स्थित जोबी गोल्ड के देव जैन, कन्नूर के मावसिम प्राइवेट लिमिचेड के प्रिजेश के.वी और मलाप्पुरम स्थित जलालैया सिल्वर कलेक्शन रिटेल एंड होलसेल एलएलपी के मुहम्मद मुस्तफा टीटी ने हीरो डेस्टिनी 125 जीती।

किरीट भंसाली

चेयरमैन-जीजेईपीसी

आईआईजेएस भारत तृतीया के नजरिये से भारतीय ज्वैलरी उद्योग के विकास की संभावनाएं देखें, तो इस एग्ज्बिशन से ज्वैलरी सेक्टर के मीडियम और स्मॉल ज्वैलरी सेक्टर को बढ़ावा मिल रहा है। ज्वैलरी निर्माता को इस प्रकार के शो में बड़ी कंपनियों के उत्पाद दिखाने का मौका मिलता है।

'आईआईजेएस भारत तृतीया' ज्वैलरी एग्जिबिशन ने यह साबित किया है कि इंडियन ज्वैलरी इंडस्ट्री देश की अर्थव्यवस्था का महत्वपूर्ण स्तंभ है। दक्षिण भारत ने यह भी साबित किया है कि यह एग्जिबिशन एक्सपोर्ट, रोजगार और वैश्विक पहचान के लिहाज़ से इस सेक्टर का देश की अर्थव्यवस्था में अपना योगदान लगातार बढ़ा रही है।

जीजेईपीसी ने 'आईआईजेएस' से बढाया बिजनेस

भारत के जेम्स और ज्वैलरी इंडस्ट्री को बढ़ावा देने में जेम एंड ज्वैलरी एक्सपोर्ट प्रमोशन काऊंसिल (जीजेईपीसी) द्वारा बैंगलुरू में आयोजित ज्वैलरी एग्जिबिशन 'आईआईजेएस भारत तृतीया' एक अहम भूमिका निभाता है। भारत सरकार के वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय के अंतर्गत कार्यरत इंडियन ज्वैलरी इंडस्ट्री की सबसे प्रमुख संस्था है जीजेईपीसी, ज्वैलरी की अंतरराष्ट्रीय एग्जिबिशनों का आयोजन करती है, एक्सपोर्ट को प्रोत्साहित करती है, नीति निर्माण में सरकार के साथ समन्वय करती है और उद्योग के लिए ट्रेनिंग और स्किल डेवलपमेंट प्रोग्राम चलाती है। 'आईआईजेएस' जैसे आयोजनों के माध्यम से जीजेईपीसी भारतीय ज्वैलरी को वैश्विक बाजार में प्रतिस्पर्धी बनाने का कार्य करती है।

'आईआईजेएस' दरअसल केवल एक ज्वैलरी एग्जिबिशन नहीं, बल्कि एक ब्रांड बन चुका है। इसके विभिन्न संस्करण मुंबई, बेंगलुरु और अन्य स्थानों पर आयोजित पूरे ज्वैलरी उद्योग को सक्रिय बनाए रखने के लिए किए जाते हैं। इन ज्वेवरी एग्जिबिशन से नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म विकसित होता है, जहां पर खरीदार और विक्रेता एक ही मंच पर मिलकर नए डिजाइन और बाजार की दिशा तय करते है। इसके साथ ही ग्लोबल कनेक्टिविटी बढ़ने से अंतरराष्ट्रीय बाजार से जुड़ाव होता है और बिजनेस एक्सपेंशन करने के अवसर मिलते ही नए ऑर्डर और साझेदारियां भी विकस्ति होता हैं।

शौनक पारीख

वाइस चेयरमैन-जीजेईपीसी

आईआईजेएस एग्जिबिशन में हमने बैंगरुरू में देखा कि ज्वैलरी उद्योग अब पारंपरिक शिल्पकला के साथ आधुनिक तकनीक भी तेजी से अपना रहा है। यह बदलाव वैश्विक प्रतिस्पर्धा में भारत को मजबूत बनाता है। यह एग्जिबिशन दक्षिण भारत में ज्वैलरी बिजनेस के विकास का प्रतिबिंब है।

निरव भंसाली

कन्वीनर नेशनल एक्जिबिशन-जीजेईपीसी

यह आईआईजेएस की ताकत है कि यहां सबके लिए नए ऑर्डर और व्यापार के नए अवसर मिलते हैं। यहां आकर हमें लगता है कि हम कोशिश करें, तो हमारे बहुत आगे बढ़ने की संभावनाएं भी बहुत हैं। आईआईजेएस इनोवेशन और ब्रांडिंग में ज्वैलरी इंडस्ट्री को ग्लोबल मार्केट में अलग पहचान देता है।

सब्यासाची रे

एक्जिकेटिव डायरेक्टर-जीजेईपीसी

भारत दुनिया भर में, जेम्स और ज्वैलरी एक्सपोर्ट में अग्रणी देशों में पहले से ही शामिल है, तथा जीजेईपीसी के इस आईआईजेएस ज्वैलरी एग्जिबिशन जैसे प्लेटफॉर्म अंतरराष्ट्रीय खरीदारों को सीधे भारतीय ज्वैलरी निर्माताओं से जोड़ते हैं, जिससे एक्सपोर्ट बढ़ने की संभावना होती है।

IIJS Bharat Tritiya 2026

Swarn Shilp Chains

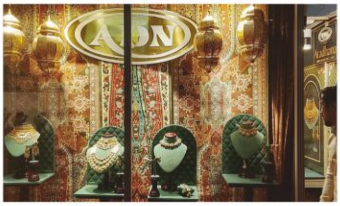
Shringar House of Mangalsutra

Royal Chain Ltd.

Silver Emporium

Sky Gold & Diamonds

Sangam Chains N Jewels



Aradhana Jewellers Pvt. Ltd.

Mukti Gold Diamonds

Samruddhi Jewelcraft

Sky Chains

MR Gold

Monot Ornaments Annex LLP

Forever Jewels

Laxmi Gold

Kanakratna Exim Pvt. Ltd.

M. Mehta & Sons

Rajendra Jewellery House

Unique Chains and Jewels Ltd.

Shanti Gold International Ltd..

Shine Shilpi

SK Jewellers Pvt. Ltd.

Solanki Jewels

Swarn Shree Chains & Jewellery

Raj Jewellers

Master Chains N Jewels

Sakariya Jewellers

Bhavika Jewellers

Sangam House (Raman Solanki Group)

Chains Corner Jewellery (I) Pvt. Ltd.

Utssav

Shashwat Ornaments

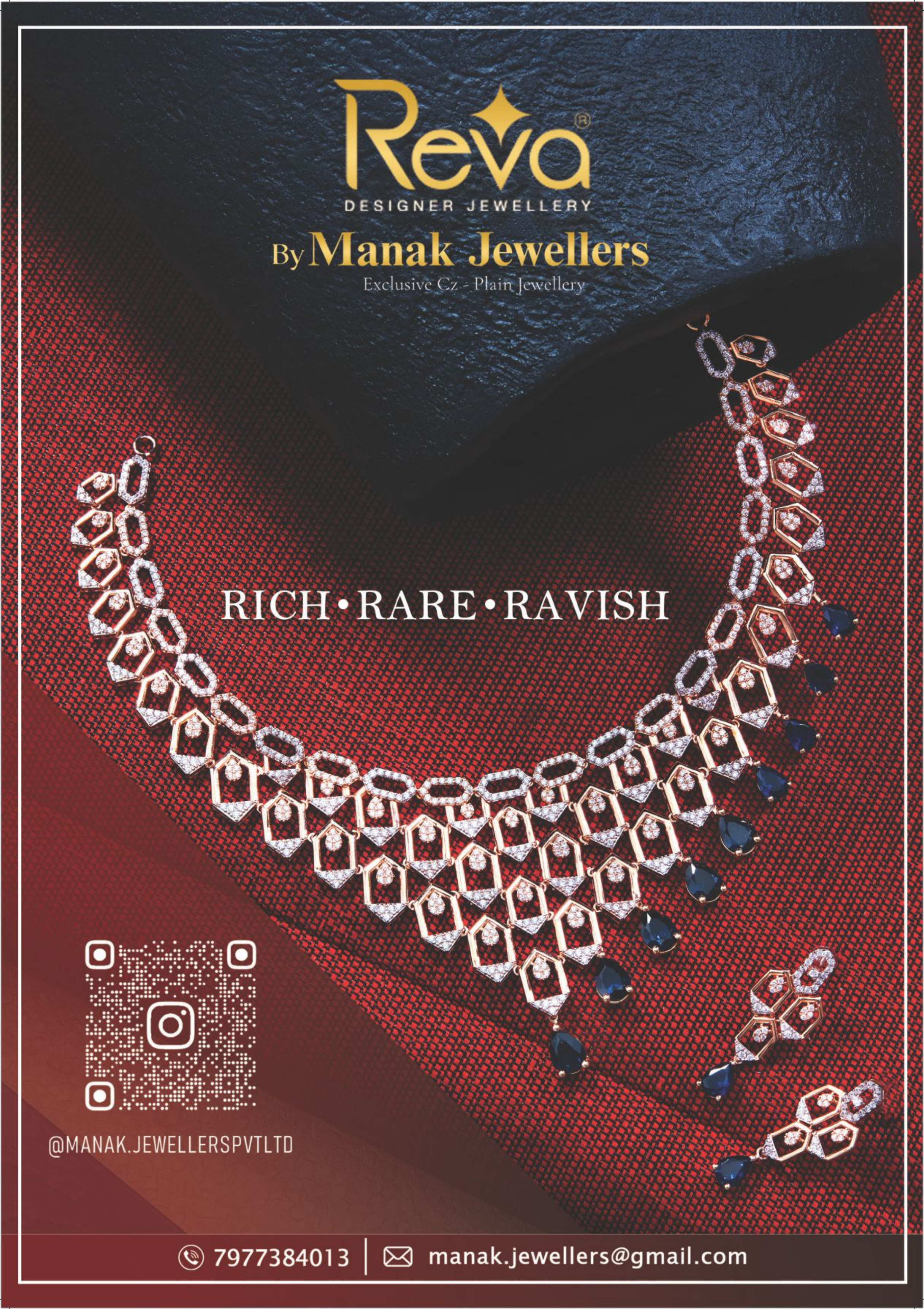
Sheaura Jewels

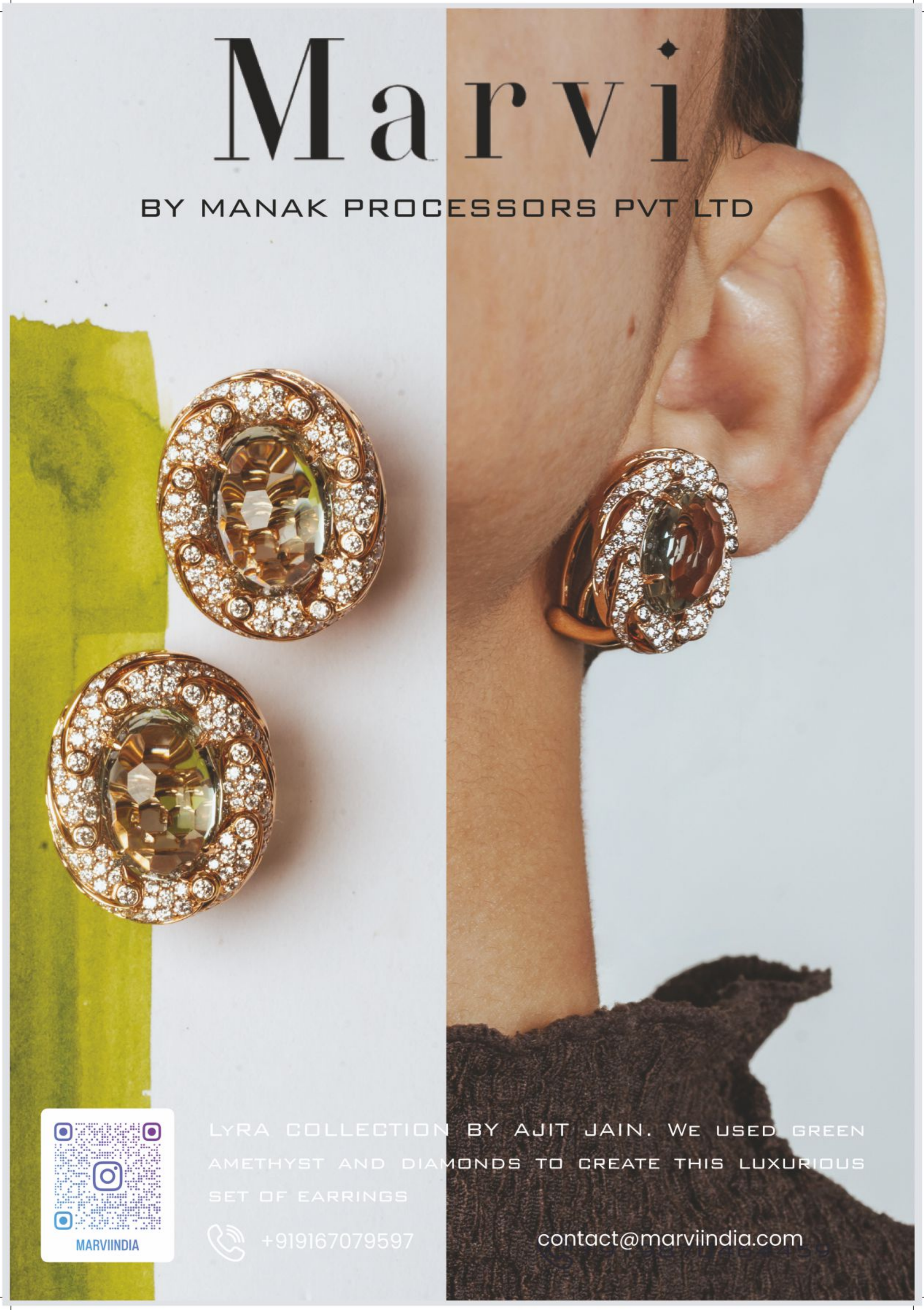
Shankesh Jewellers Ltd.

Mangalmani Jewellers Ltd.

R Kothari & Company Jewellers

Samir Lakhani


Reva
DESIGNER JEWELLERY
By Manak Jewellers
Exclusive Cz - Plain Jewellery
RICH • RARE • RAVISH
@MANAK.JEWELLERSPVTLTD
7977384013
manak.jewellers@gmail.com


Marvi
BY MANAK PROCESSORS PVT LTD
LYRA COLLECTION BY AJIT JAIN. WE USED GREEN AMETHYST AND DIAMONDS TO CREATE THIS LUXURIOUS SET OF EARRINGS
+919167079597
contact@marviindia.com
MARVIINDIA

VSL
925 SILVER
THE PURE CRAFT OF QUALITY
Hemant Badola
9819610210
VSL
Vardhmaan 925
Silver Jewellery LLP
at : Shop No. 2/3, Ground Floor, Johari Mall,
Opp. Aurum Mall, Zaveri Bazar, Mumbai-400 002.
Tel.: 022 61832323 / 2241 0210
Mob.: 09819610210 / 08575925925
Web.: www.vls925silver.com
Email : info@vls925silver.com | hemantbadola@yahoo.com
EVERY THING IN 92.5 SILVER

Mukesh P. Kothari
Hasmukh P. Kothari
H. M. T.
ORNAMENT
House of Necklace
& all Plain Gold Jewellery
(85 & 92 Melting available)
44/46, Dhanji Street,
Jewel Society, 2nd Floor,
Room No. 3-A, Mumbai - 400 003.
Tel.: 2344 4190

SHRI BHAIRAV SHRI

JEWELLERS

+91-9619855525
+91-9910392947

Scan to join us

CHAIN & JEWELLERY

1165/1103. 1st Floor, New Building, Kucha Mahajani

Tel.011-61331604, 011-41635570 9910392947, 9152655525

India's Leading Brand in Ghee and Oil

NAKODA®

Pure Ghee, Edible Oils & More...

NAtural KhaO... Dilse Apnao...™

Pure Ghee | Refined Oils | Filtered Oils | Cold Pressed Oils | Bilona Ghee | Puja Oil & Ghee

अब जब भी आपको याद आए, तुरंत बुकिंग करे

हमारे Website पर www.nakodagheetel.com,

अब 365 दिन Booking चालू है

89288 82457 / 85915 62269 / 89285 86181 / 91377 56585

GHEE AND OIL AVAILABLE IN ALL SIZE AT YOUR DOOR STEP

NAKODA TRUSTED QUALITY OVER 35 YEARS

M/s. KEWALCHAND VINODKUMAR

K.B. Products Pvt. Ltd.

Customer Care: +91 9819475175 | E-mail: info@gheetel.com | Website: www.nakodagheetel.com

/nakodagheetel | An ISO 22000:2018 & HACCP Certified Company

ANSAA
JEWELLERS (P) LTD.

Office No. 23 & 24 2nd Floor, 118, Kansara Chawl Co-op. Hsg. Society Limited
Kalbadevi Road, Near Surti Hotel, Bhuleshwar, Mumbai-400 002.
Tel.: +91 (22) 22411244 / 1245 / Email : kantipshah@gmail.com
Website : www.ansaajewellers.com Intercom : 4003 & 3607

Vaani 18
(18KT Gold Jewellery)

Shashwat
Ornaments
Pvt. Ltd.

SANGAM
CHAINS N JEWELS
(Unit of Shashwat Ornaments Pvt. Ltd.)

SHASHWAT ORNAMENTS

SANGAM CHAINS N JEWELS

FOLLOW US ON INSTAGRAM !

Head Office : G4 Melestar House , 2nd floor, MIDC Cross Road - A, Near Marol Bus Depot, Andheri(East), Mumbai -400093

Branches : DD Jewels Market, 4th floor, 1st Agyari Lane, Zaveri Bazar, Opp Khau Galli, Mumbai-400003

Branches : Thrissur (Kerala), BDB BKC (Mumbai)

VIERA®
CZ JEWELLERY
A Promise Wrapped
in Rose Gold Glow.
Office no. 16-17, 1st Floor, Rajbaug Estate, 55 Tamba Kanta,
Above B Bhagat Tarachand Hotel, Pydhoni, Mumbai -400003.
Tel: 022 61838396 | I.com : 8396 | Email: orders.viera@gmail.com
+91 9167307501 | /VIERACZ | /VIERACZ

Madhuban Toyota
A fresh experience in customer delight

TOYOTA

FEEL THE *Awesome* BEAT

TOYOTA
PRESENTS
DRUMTAO

INTRODUCING

AERO EDITION

SCAN TO KNOW MORE

STARTING FROM ₹10.94 LAKH*

Kurla / Bandra / Lower Parel / Breach Candy / Badlapur
0224243 1999 / +9198197 97976

*T&C apply. Creative visualization. Digitally created visual. Picture of vehicle was not taken while driving.

ADVANCED.
HYBRID.
Awesome

URBAN CRUISER
HYRYDER
SELF-CHARGING HYBRID ELECTRIC SUV

TOYOTA
U TRUST
Buy | Sell | Exchange - Used cars

भारतीय जनता पार्टी के अध्यक्ष रविन्द्र चौहान से स्वर्ण व्यवसायियों ने की मुलाकात

मुंबई। महाराष्ट्र के भारतीय जनता पार्टी के अध्यक्ष रवींद्र चौहान से स्वर्ण व्यापार क्षेत्र से जुड़े विभिन्न संगठनों के प्रतिनिधियों के बीच सौहार्दपूर्ण मुलाकात हुई। इस बैठक में स्वर्ण व्यापार क्षेत्र की वर्तमान स्थिति और बाजार में आने वाले उतार-चढ़ाव पर विस्तार से चर्चा हुई।

इस बार यह माना जा रहा था कि आवश्यक उपाय और रणनीतिक निर्णय व्यापार क्षेत्र की प्रगति के लिए एक सकारात्मक दिशा प्रदान करेंगे। इस अवसर पर इंडिया बुलियन एंड ज्वैलर्स एसोसिएशन (आईबीजेए) के राष्ट्रीय सचिव सुरेंद्र मेहता, राष्ट्रीय गवर्निंग बोर्ड के निदेशक विजय अग्रवाल, ऑल इंडिया जेम एंड ज्वैलरी डोमेस्टिक काउंसिल (जीजेसी) के प्रशासनिक समिति निदेशक साहिल मेहरा, प्रशासनिक समिति सदस्य नीलेश शोभावत, जीजेसी के पूर्व चेयरमेन संयम मेहता, मुंबई होलसेल गोल्ड ज्वैलरी एसोसिएशन के अध्यक्ष महेश बाफना, निदेशक अनिल पामेचा, सचिव श्रेयांश कोठारी, कोषाध्यक्ष कमल मेहता, श्री सराफा वेलफेयर एसोसिएशन के संस्थापक अध्यक्ष किशन डागलिया, अध्यक्ष सुंदरलाल सांखला, उपाध्यक्ष राकेश अग्रवाल, सचिव राजीव अग्रवाल, धनजी स्ट्रीट कलर स्टोन एसोसिएशन के अध्यक्ष कन्हैया कक्कड़, वर्ल्ड सिल्वर काउंसिल के निदेशक विजय अग्रवाल, श्री मुंबादेवी ज्वैलरी बाजार एसोसिएशन के निदेशक भरत कोठारी, सचिव अनिल जैन, इंस्टीट्यूट ऑफ जेम एंड ज्वैलरी प्राइवेट लिमिटेड (आइआइजी) के राहुल मेहता, मुख्य कार्यकारी अधिकारी सीइओ राहुल देसाई, जैन बिलियन जेम एंड ज्वैलरी फेडरेशन के संस्थापक धीरज बालदिया, स्वर ग्रुप (इवेंट आयोजक) के नयन सुरती, गुप्ता बुक सेंटर के हौसलाप्रसाद गुप्ता सहित हितेश बरबया, संजय शाह आदि उपस्थित थे।

जीजेएस अप्रैल 2026 का समापन

मुंबई। ऑल इंडिया जेम एण्ड ज्वेलरी डोमेस्टिक काउंसिल (जीजेसी) द्वारा आयोजित इंडिया जेम्स एंड ज्वैलरी शो जीजेएस अप्रैल 2026 के 9वें संस्करण का सफलतापूर्वक समापन मुंबई के जीओ वर्ल्ड कन्वेंशन सेंटर में हुआ। हमारा अपना शो के नाम से प्रसिद्ध यह चार दिवसीय भव्य आयोजन 4 अप्रैल से 7 अप्रैल तक चला, जिसमें देशभर से जेम्स और ज्वैलरी उद्योग से जुड़े हजारों कारोबारियों ने भाग लिया।

इस प्रदर्शनी का उद्घाटन महाराष्ट्र सरकार के राजस्व मंत्री चंद्रशेखर बावनकुले ने किया। इस अवसर पर लगभग 350 प्रदर्शक, 650 बूथ और 9,000 से अधिक विजिटर्स ने भाग लेकर इस शो को भारत के प्रमुख जेम्स एंड ज्वैलरी व्यापार मंच के रूप में और मजबूत बनाया। भव्य उद्घाटन समारोह में मुख्य अतिथि चंद्रशेखर बावनकुले के साथ सम्मानित अतिथि सुवर्णकर सेन और जवेरीलाल वी. मंडालीया (जवेरी एंड कंपनी, अहमदाबाद) उपस्थित रहे। इसके अलावा कार्यक्रम में राजीव जैन, किरीट भंसाली, सुंदरवल्ली नारायणस्वामी तथा लोकसभा सांसद राजेश वर्मा सहित उद्योग जगत की कई प्रमुख हस्तियों ने भाग लिया।

शो की प्रमुख झलकियां मंथन से शुरुआत कार्यक्रम की शुरुआत मंथन नामक शोध संगोष्ठी से हुई, जिसे वर्ल्ड गोल्ड काउंसिल ने प्रस्तुत किया और Gemological Institute of America (GIA) तथा Multi Commodity E&change of India (MCX) ने सहयोग दिया। यह कार्यक्रम India Gold Policy Centre (IIM अहमदाबाद) के सहयोग से आयोजित किया गया, जिसमें Vision 2047, व्यापार में सुगमता और उद्योग की प्रतिस्पर्धा जैसे विषयों पर चर्चा हुई। इस दौरान प्रसिद्ध मोटिवेशनल स्पीकर विवेक बिन्द्रा ने भी उद्योग से जुड़े लोगों को व्यवसायिक सफलता और नेतृत्व के गुर बताए।

शो का आयोजन अक्षय तृतीया और विवाह सीजन से पहले होने के कारण बाजार में काफी उत्साह देखने को मिला। पारंपरिक मान्यताओं के अनुसार लोगों ने सोने को समृद्धि और सुरक्षित निवेश मानते हुए खरीदारी में विशेष रुचि दिखाई। उद्योग की व्यापक भागीदारी इस प्रदर्शनी में पारिवारिक ज्वैलर्स, नए उद्यमी और बड़े ब्रांड्स सभी ने उत्साहपूर्वक भाग लिया, जिससे उद्योग में समावेशिता और नए अवसरों का संदेश मिला। ज्ञानवर्धक सत्र "Mindspeak" सेमिनार में नई तकनीक, आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस, लग्जरी ट्रेंड्स, लाभप्रदता और आधुनिक ज्वैलरी डिजाइन जैसे विषयों पर चर्चा की गई, जिससे व्यापारियों को बदलते बाजार के अनुरूप खुद को तैयार करने में मदद मिली।

जीजेसी नाइट ग्लैमर और नेटवर्किंग शो का प्रमुख आकर्षण GJC Nite Glamour & Networking Evening रहा, जिसमें उद्योग जगत के प्रमुख लोग, प्रदर्शक और कारोबारी एक मंच पर आए। इस कार्यक्रम में लोकसभा सांसद राजेश वर्मा की उपस्थिति ने आयोजन को और भी गरिमामय बनाया। समापन दिवस पर महाराष्ट्र विधान परिषद सदस्य चित्रा वाघ ने विजिलेंस कमेटी कार्यशाला को संबोधित किया। इस दौरान बताया गया कि भारत का जेम्स और ज्वैलरी उद्योग लगभग 212 लाख करोड़ का कारोबार करता है, जो 1 करोड़ से अधिक लोगों को रोजगार देता है और देश की जीडीपी में लगभग 7-8 प्रतिशत योगदान करता है। राजेश रोकड़े - चेयरमैन, GJC ने कहा कि अक्षय तृतीया और सोने की कीमतों में सुधार के कारण इस बार बाजार में मजबूत मांग देखने को मिली। खासकर हल्की ज्वैलरी, शादी की ज्वैलरी और निवेश के लिए सिक्के व बार की बिक्री में वृद्धि हुई। अविनाश गुप्ता, वाइस चेयरमैन, GJC ने कहा कि GJS केवल एक प्रदर्शनी नहीं बल्कि भारत की कला, शिल्प और उद्यमिता का उत्सव है, जहां पारंपरिक कारीगरी और आधुनिक तकनीक का अद्भुत संगम देखने को मिला। संयम मेहरा, कन्वीनर GJS ने बताया कि चार दिनों के इस आयोजन में व्यापारिक गतिविधियां बेहद मजबूत रहीं और कई प्रदर्शकों को पिछले संस्करणों की तुलना में रिकॉर्ड ऑर्डर प्राप्त हुए।

भविष्य की दिशा GJS अप्रैल 2026 के सफल आयोजन के साथ ऑल इंडिया जेम एण्ड ज्वेलरी डोमेस्टिक काउंसिल ने ज्वैलर्स को सशक्त बनाने के लिए Labham, प्रशिक्षण कार्यक्रम और आने वाले GJS संस्करणों के माध्यम से निरंतर प्रयास जारी रखने की प्रतिबद्धता दोहराई। परिषद का उद्देश्य भारत को वैश्विक स्तर पर "Jeweller to the World" के रूप में स्थापित करना और सोने की सांस्कृतिक परंपरा को अक्षय कला इटरनल आर्ट के रूप में आगे बढ़ाना है।

GJS - 2026 PHOTO FLASH

Swarn Shilp Chains & Jewellers Pvt. Ltd.

Royal Chain Pvt. Ltd.

Shringar House of Mangalsutra

Shankesh Jewellers Ltd.

Shashwat Ornaments Pvt. Ltd.

Samruddhi Jewelcraft Pvt. Ltd.

Shanti Gold International Ltd.

Aureza Sangam

DVM Aqua Gold Pvt. Ltd.

M. Mehta and Sons

B D Bangles

R.V. Agrawal & Sons

Bhavesh Gold Mangalsutra

Pooja Gold & Ornaments Pvt. Ltd.

Kanakratna Exim Pvt. Ltd.

Utssav

Mithali Gold

Vinayak Exports

GJS - 2026 PHOTO FLASH

R Kothari & Company Jewellers

Shilpi Jewels

Master Chains N Jewels

Unique Chains and Jewels Ltd.

ShineShilpi Jewellers Pvt. Ltd.

Mangal Mani Jewellers Ltd.

SK Jewellers Pvt. Ltd.

Sangam Chains N Jewels

V Chains

Sangam House of Jewels

Shankheshwar Jewelscraft Pvt. Ltd.

Super Gold

Chains Corner

Shankesh Jewels LLP

Dhanaksh Jewels LLP

Bhawani Gold Pvt. Ltd.

MU Jewellers Pvt. Ltd.

Trident Corporation

Shankesh®
Jewellers Ltd.
WHERE ELEGANCE MEETS CONFIDENCE
MODERN ROYALTY
A statement of elegance beyond trends
101, Mumbadevi Chambers, 3rd Floor, Office No. 12, Zaveri Bazaar, Mumbai - 400002.
Tel - +91 22 2347 0009 / 08 E-mail - shankjewel@gmail.com / info@shankeshjewellers.com

OPENING & CLOSING RATES

1-31 March 2026

Note: 1. Below Rates are exclusive of VAT. 2. Opening Rates are not provided on Saturday
3. Opening and Closing Rates are not provided on Sunday's and Holidays.

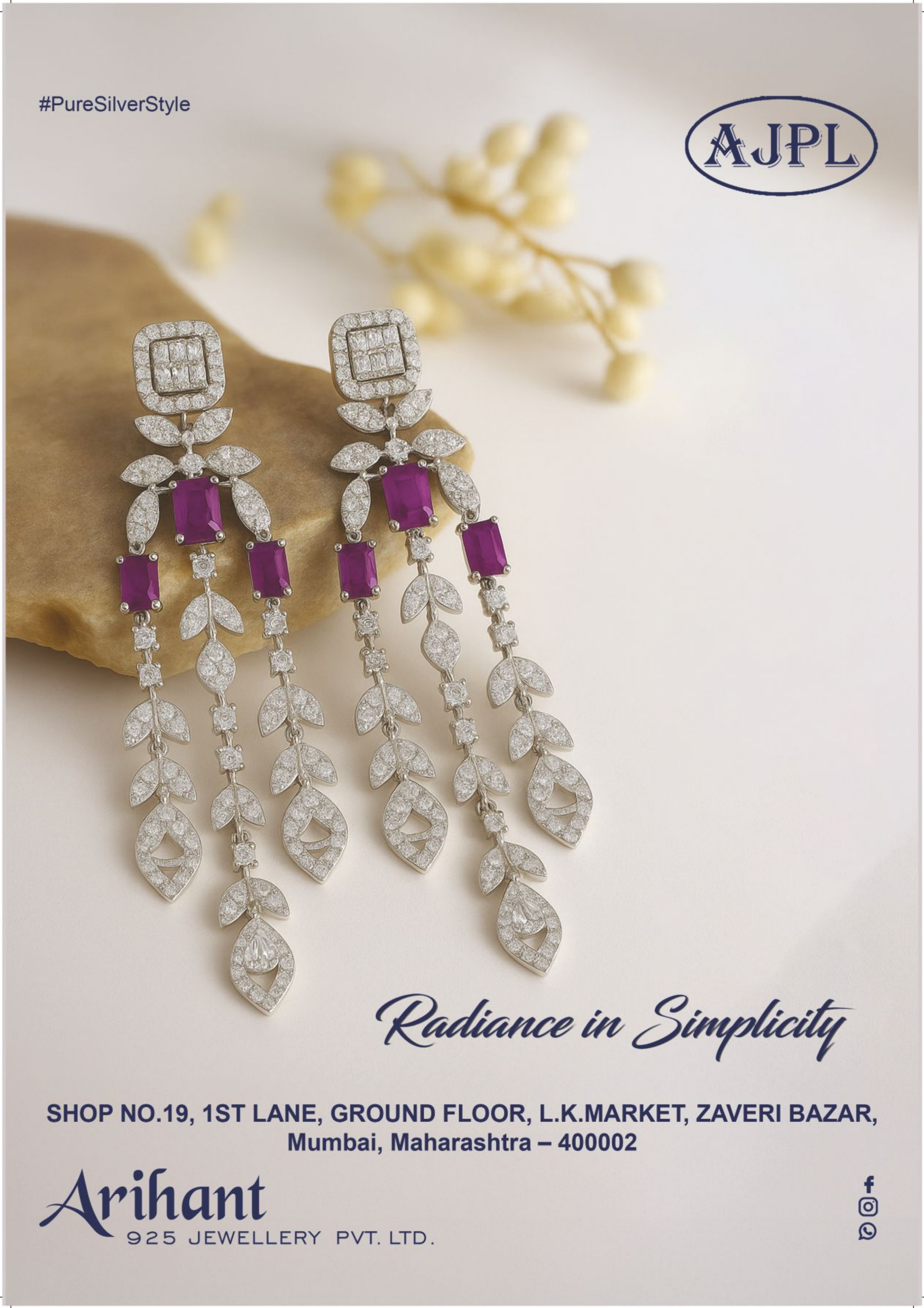
RATE CHART

Source : India Bullion and Jewellers Association Ltd.

Date	Gold 999 (AM Price)	Gold 999 (PM Price)	Gold 995 (AM Price)	Gold 995 (PM Price)	Gold 916 (AM Price)	Gold 916 (PM Price)	Silver 999 (AM Price)	Silver 999 (PM Price)
	10 Gms	10 Gms	10 Gms	10 Gms	10 Gms	10 Gms	1 Kg	1 Kg
01-Mar-26	SUN							
02-Mar-26	166469	167471	165802	166800	152486	153403	286936	289848
03-Mar-26	Market Holiday							
04-Mar-26	161322	162548	160676	161897	147771	148894	266431	271347
05-Mar-26	159850	160586	159210	159943	146423	147097	257800	264212
06-Mar-26	159409	158751	158771	158115	146019	145416	263310	260723
07-Mar-26	SAT							
08-Mar-26	SUN							
09-Mar-26	159568	158674	158929	158039	146164	145345	262803	260056
10-Mar-26	160436	160188	159794	159547	146959	146732	272830	270944
11-Mar-26	160692	160230	160049	159588	147194	146771	269058	266010
12-Mar-26	159624	160303	158985	159662	146216	146838	263800	268301
13-Mar-26	158555	158399	157920	157765	145236	145093	259951	260488
14-Mar-26	SAT							
15-Mar-26	SUN							
16-Mar-26	156436	155714	155810	155090	143295	142634	252793	248711
17-Mar-26	156042	155668	155417	155045	142934	142592	254028	252340
18-Mar-26	155525	154879	154902	154259	142461	141869	250163	249907
19-Mar-26	151637	147889	151030	147297	138899	135466	236809	229873
20-Mar-26	147340	147218	146750	146628	134963	134852	233600	232364
21-Mar-26	SAT							
22-Mar-26	SUN							
23-Mar-26	135141	139569	134600	139010	123789	127845	201500	219260
24-Mar-26	139513	140420	138954	139858	127794	128625	220353	224545
25-Mar-26	144643	146205	144064	145620	132493	133924	233551	234814
26-Mar-26	Market Holiday							
27-Mar-26	143715	142942	143140	142370	131643	130935	225700	221647
28-Mar-26	SAT							
29-Mar-26	SUN							
30-Mar-26	146217	146733	145631	146145	133935	134407	227992	230135
31-Mar-26	Market Holiday							

IIGJ Glimpz'26 : A New Generation of Designers Takes the Spotlight

The Indian Institute of Gems & Jewellery (IIGJ) presented Glimpz'26, its annual exhibition and awards ceremony showcasing the graduating batch of B.A. in Gems & Jewellery Design (2023–26). Held at the Bharat Ratnam Mega CFC Auditorium, the event brought together industry leaders, mentors, and emerging design talent on a common platform celebrating creativity, craftsmanship, and the future of Indian jewellery. Chief Guest Mr. Kirit Bhansali, Chairman, GJEPC, remarked, "Today you graduate as designers, but tomorrow you grow into storytellers of culture, craft, and innovation."Other distinguished dignitaries who addressed the gathering included Guest of Honour Mr. Shaunak Parikh, Vice Chairman, GJEPC; Special Guest Mr. Manan Mehta, Head – Client Development & Bespoke, Zoya A Tata Product; Mr. Milan Chokshi, Chairman, IIGJ; Mr Sanjay Kothari, Founding Board Member and Convener of the IIGJ Governing Board; Mr. Sabyasachi Ray, Executive Director, GJEPC; and Mr. Debasish Biswas, CEO, IIGJ.With India increasingly shaping global design narratives, Glimpz'26 reflects the evolving mindset of new-age designers


#PureSilverStyle
AJPL
Radiance in Simplicity
SHOP NO.19, 1ST LANE, GROUND FLOOR, L.K.MARKET, ZAVERI BAZAR,
Mumbai, Maharashtra – 400002
Arihant
925 JEWELLERY PVT. LTD.

M. V. Jain
93222 26413

Pravin M. Jain
98200 63687

श्री
Shree
vardhaman
JEWELLERS

MFG. & WHOLESALERS OF :
ALL TYPES OF MACHINE CHAINS & ORNAMENTS

8, 1st Floor, Ladiwala Chambers, 11-13, Shaikh Memon Street Mumbai - 400 002. INDIA.
Tel.: 022 2242 6010 / 022 2242 3989 98200 63687 • Email : shreevardhamanjew@gmail.com

Celebrating Our Hidden Stars Winners

Honouring the true stars who work behind the scenes, shaping the brilliance of the jewellery world. The Hidden Stars Awards at IIJS Bharat Tritiya 2025 recognized outstanding talent, dedication, and craftsmanship that often go unnoticed but make all the difference. A proud moment to celebrate excellence, passion, and the spirit of the industry's unsung heroes.

THE KTM JEWELLERY LTD.

JOS ALUKKAS

C. KRISHNIAH CHETTY & SONS PVT. LTD.

AVR SWARNAMAHAL JEWELRY PVT. LTD.

SENCO GOLD

TITAN COMPANY LTD.

P.N. GADGIL JEWELLERS LTD.

KHAZANA JEWELLERY PVT. LTD.

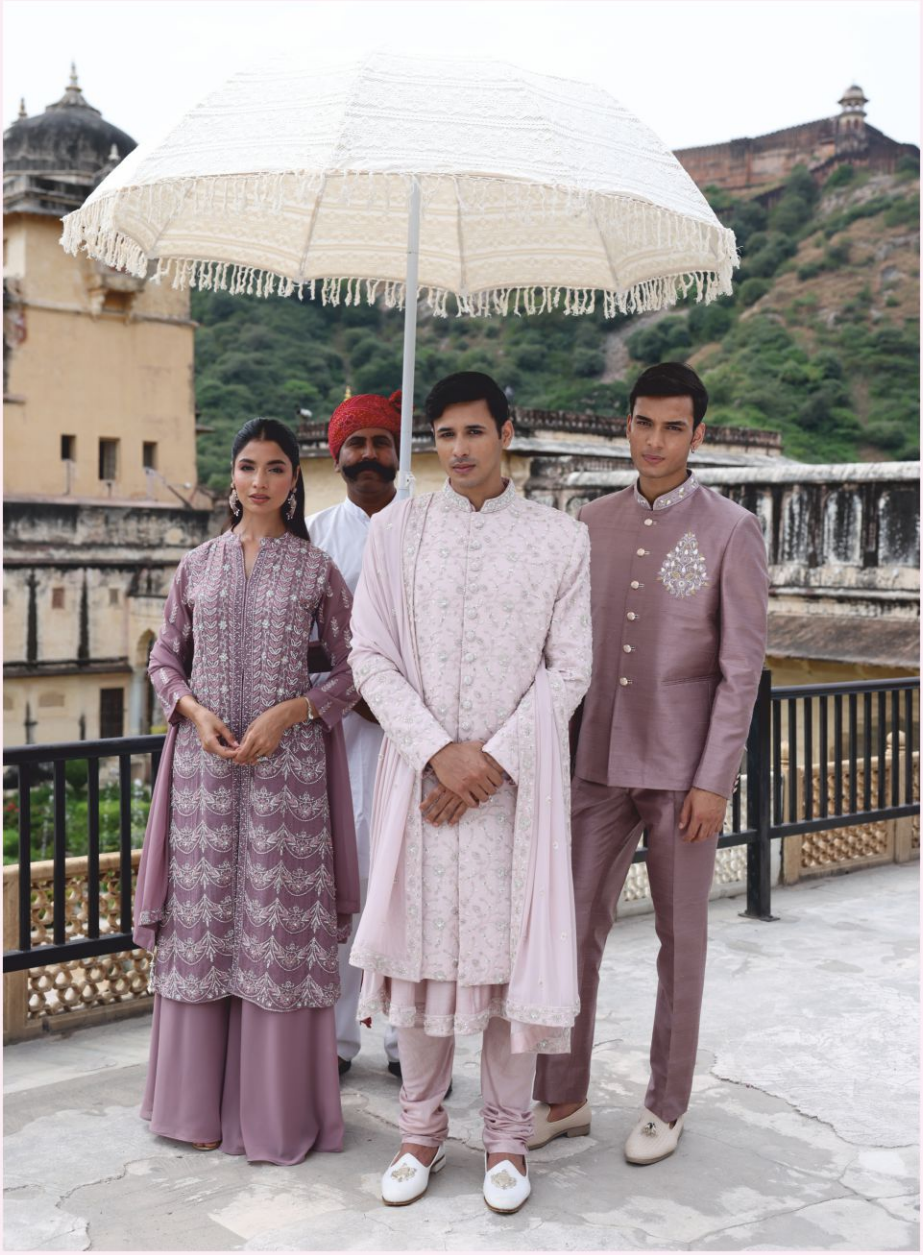
THE KTM JEWELLERY LTD.

ईरान युद्ध से पहले फ्रांस ने अमेरिका से निकाल लिया अपना सारा सोना

नई दिल्ली। ईरान युद्ध शुरू होने से पहले सोने की कीमत में काफी तेजी आई थी और यह 5,600 डॉलर प्रति औंस के पीक पर पहुंचा था। फ्रांस ने इसका फायदा उठाते हुए अमेरिका में रखा अपना सारा सोना बेच दिया और यूरोप में अपनी होल्डिंग फिर से बनाई है। फ्रांस लंबे समय से अपना सोना न्यूयॉर्क में फेडरल रिजर्व बैंक में रखा करता था। लेकिन फ्रांस के सेंट्रल बैंक ने जुलाई 2025 से जनवरी 2026 के बीच वहां रखा सारा सोना बेच दिया। इससे उसके करीब 14.7 अरब डॉलर का फायदा हुआ। फ्रांस ने सोने की बिक्री ऐसे समय की जब

यह पीक पर था। इसकी कीमत 5600 डॉलर प्रति औंस के आसपास ट्रेड कर रही थी। फ्रांस के सेंट्रल बैंक ने करीब सात महीनों के दौरान 26 किस्तों में अमेरिका में रखे सोने की बिक्री की। इससे उसकी वित्तीय स्थिति भी सुधर गई। 2024 में उसके 8.8 अरब डॉलर का घाटा हुआ था जबकि 2025 में इसके 9.3 अरब डॉलर का फायदा हुआ है। फ्रांस के अधिकारियों ने इसे टेक्निकल अपग्रेड बताया है। सेंट्रल बैंक के गवर्नर फ्रांस्वा विलेरॉय डी गाल्हू ने कहा कि पुराने नॉन-स्टैंडर्ड गोल्ड बार को मौजूदा इंटरनेशनल स्पेसिफिकेशन वाले बुलियन में बदला जा रहा है और यह इसी प्रयास का हिस्सा है। सोने को अमेरिका से फ्रांस लाने के बजाय उसे वहीं बेच दिया गया और इसके बदले यूरोप में हायर ग्रेड के बार खरीदे गए। इससे लॉजिस्टिक्स कॉस्ट की बचत हुई।

carron
ready made garments



carronclothing

Kalbadevi | Kemps Corner
: +91 8866435435

carronfashion

ROYAL CHAIN
PRIVATE LIMITED
#HameshaKeLiyeRoyal
Kolkatta | Surat | Dubai | Chennai | Thrissur
1st Floor, Royal House, Khara Kuwa, 127/129,
Shaikh Menon Street, Zaveri Bazaar, Mumbai, Maharashtra - 400 002
18kt. Department: +91 88797 76580 22kt. Department: +91 897690 20737
022 2311 9999
royalchains.com
Royal Chain
Royal Chain Private Limited

SAMRUDDHI
JEWELCRAFT
Crafting Happiness
"The sparkle of Gold,
the Magic of Jewellery."
samruddhijewelcraft@gmail.com
Dinesh Jain +91 9320670627 |
Nikhil Jain +91 9819603187
A/1402,Aaditya Pearl, Ramwadi,
Kalbadevi Road, Mumbai- 400002

ml
RJS
ml kanhaiyalal®
JEWELS
Manufacturer of
Plain Gold Jewellery
RA®
ramasha
Gems and Jewels LLP
Manufacturer of
Diamond Jewellery
MANISH SONI
+91 98207 76844
Ramjivanlal Soni
AMIT SONI
+91 98207 70094
A-1401, Aaditya Pearl, 14th Floor, P H Purohit Lane,
Cavel 1st X Lane, Ramwadi, Kalbadevi, Mumbai-400 002.
84620 09009 | 2201 1313 / 2201 1312
mlkjewels2015@gmail.com | ramashajewels @gmail.com
Follow us on : ramashajewels/
WE HAVE NO OTHER BRANCHES

If undelivered Return to : 407, Kalbadevi Road, Daulat Bhavan, Office No. 203, 2nd Floor, Mumbai-400 002

UNIQUE

unique chains and jewels limited

EXQUISITE GOLD JEWELRY

CRAFTED TO PERFECTION

Reg. Office: Floor Entire-2nd, Plot 115/121, Bullion House, Mumbadevi Road, Tambakata, Mumbai-400003, Maharashtra

Tel: +91-22-23115000

BRANCHES: DELHI | KOLKATA